

2021年中期业绩发布

中国人保 601319.SH

中国人民保险集团 1339.HK

中国财险 2328.HK

重要 声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”、“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。基于这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

注：本集团A股报告使用中国会计准则编制，H股报告使用国际会计准则编制，会计准则的差异已在附表说明，本报告正文所列数据为中国会计准则数据。

01

业绩
综述

业绩概览

保险业务收入

3,441.3亿元

+ 2.2%

归母净利润

168.8 亿元

+ 34.0%

归母净资产

2,117.5 亿元

+ 4.7%

世界500强排名位列

第90位

较上年排名上升22位

人保财险承保利润

54.2亿元

+ 2.4%

人身险内含价值

1,254.6亿元

+ 7.0%

总投资收益率（年化）

6.7%

+ 1.2ppts

两次现金分红每十股合计

1.37元

近期H股股价对应股息率

7.7%

“卓越保险战略” 实施首年开局良好

加强战略引领，全面抓好经营管理，提升保险供给侧的能力和效率

行业和服务
项目群

产品和服务研发
项目群

渠道和机构建设
项目群

投资和产业研发
项目群

系统和平台研发
项目群

42个战略项目

推动子公司变革创新，加快高质量发展

人保财险

重塑组织架构

打造专业运营体系

重建作业规范

聚焦赋能减损

IT改造和数字化转型

人保寿险

“大个险”战略

“磐石计划”

加强销售队伍建设

加快产品开发和系统改造

建设未来寿险的先进业态

人保健康

商业模式转型

产品公司

+

平台公司

+

科技公司

积极探索“六大战略服务”

把握发展机遇，开拓业务资源，履行社会责任

1 乡村振兴

完全成本和收入保险

“乡村振兴保”

农业风险保障金额超过2万亿元

2 智慧交通

交通安全领域责任险

“警保联动”服务500万人次

“余杭模式”在3000余家基层法院
上线，调解人伤案件约11万件，调

解赔付金额47亿元

3 健康养老

“健康保险+健康管理”深度融合

千家医院合作、企业联合医务室、慢病管理

专属商业养老险首批试点公司，签发行业
首单业务

“惠民保”累计服务人数突破2000万

4 绿色环保

推广环境污染责任险典型模式

创新绿色产业保险

全国首单“碳汇贷”森林火灾保险

5 科技创新

首台（套）、新材料、首版次软件保险

扩大科技保险、知识产权保险

累计为科技企业提供约2,700亿元

风险保障

6 社会治理

“城镇保”、“社区安全保”

发展治理类责任险，推进城市公共

风险保险解决方案

强化公司治理，提升治理能力

强化总部治理能力

加强对子公司管控能力

提升参与联营企业治理能力



加快推进数字化建设，赋能业务一线

承保

- 推广一体化销售支持平台“人保e通”，赋能线上销售，出单保费+33.3%。
- 打造“智能外呼+智能语音分析+精准营销”智能数字营销平台，赋能电话销售，平均承保成功率提升40%以上。

减损

- 应用“驾安配”平台，赋能主业降赔减损，减损金额+85.5%。
- 整合健康险理赔客户数据，构建个人健康风险数据标签，预计为健康险业务减损4000万元。

理赔

- 推进理赔服务线上化，车险线上理赔率85.3%。
- 推出智能定损产品，支持车险小额赔案服务流程线上化、智能化。
- 研发农险“耕智宝”APP，实现农险业务全面线上化快捷理赔体验。

服务

- 开展核心系统改造，提升全流程客户服务能力，保障用户体验。
- 推出智能服务，深化上下游服务整合，实现对车主用车全生命周期服务全覆盖。

升级改版企业文化， 以新文化推动“新人保”

-发布“使命、愿景、价值观、企业精神”四位一体的新企业文化。

-发布“中国印”新Logo和VI标识体系。

-深入开展“做有温度的人民保险”系列活动。



净利润创历史新高、结构进一步优化

单位：亿元

+ 34%

集团归母净利润



2020H1

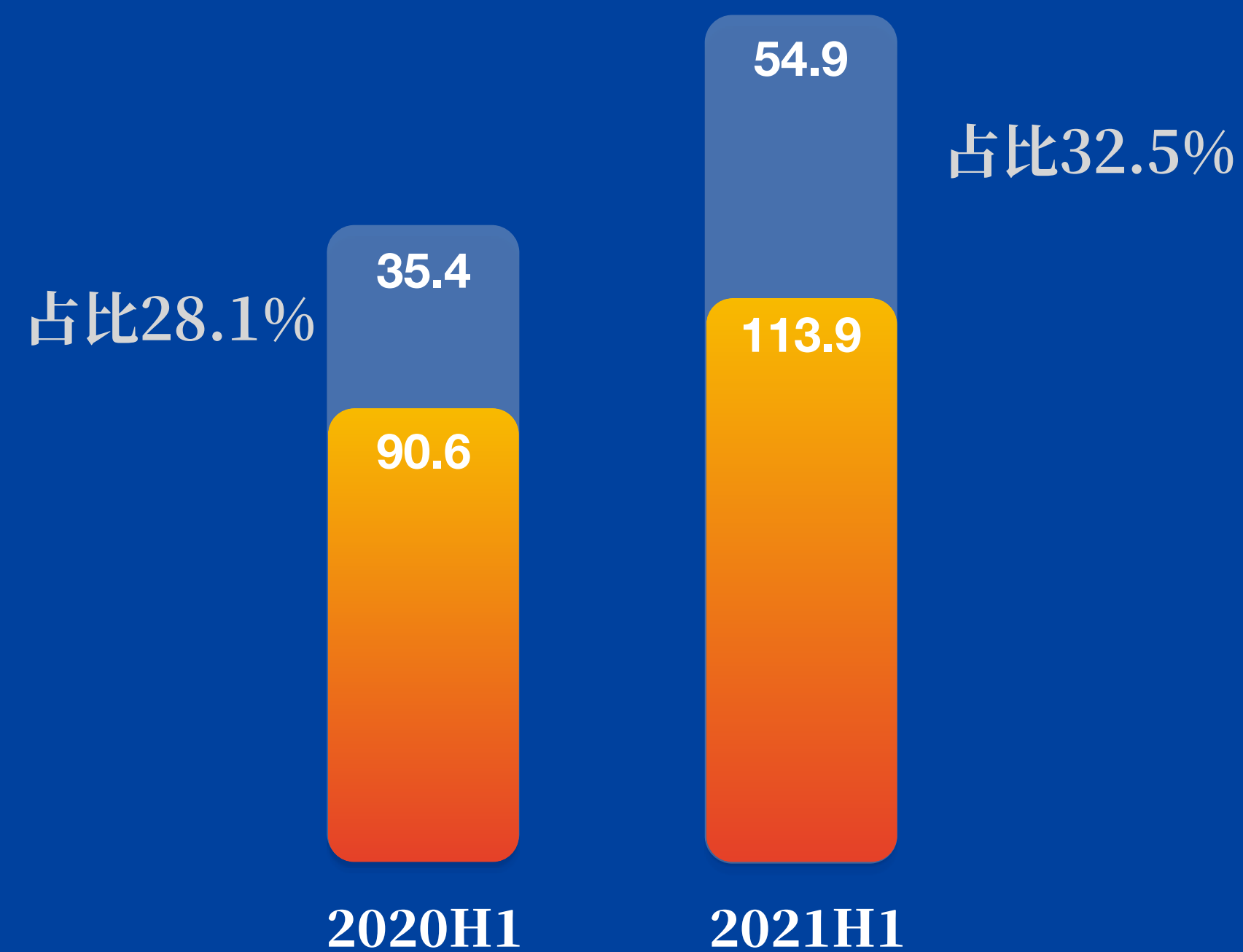


2021H1

■ 非财险 ■ 财险

+ 55.1%

非财险贡献的利润同比提升



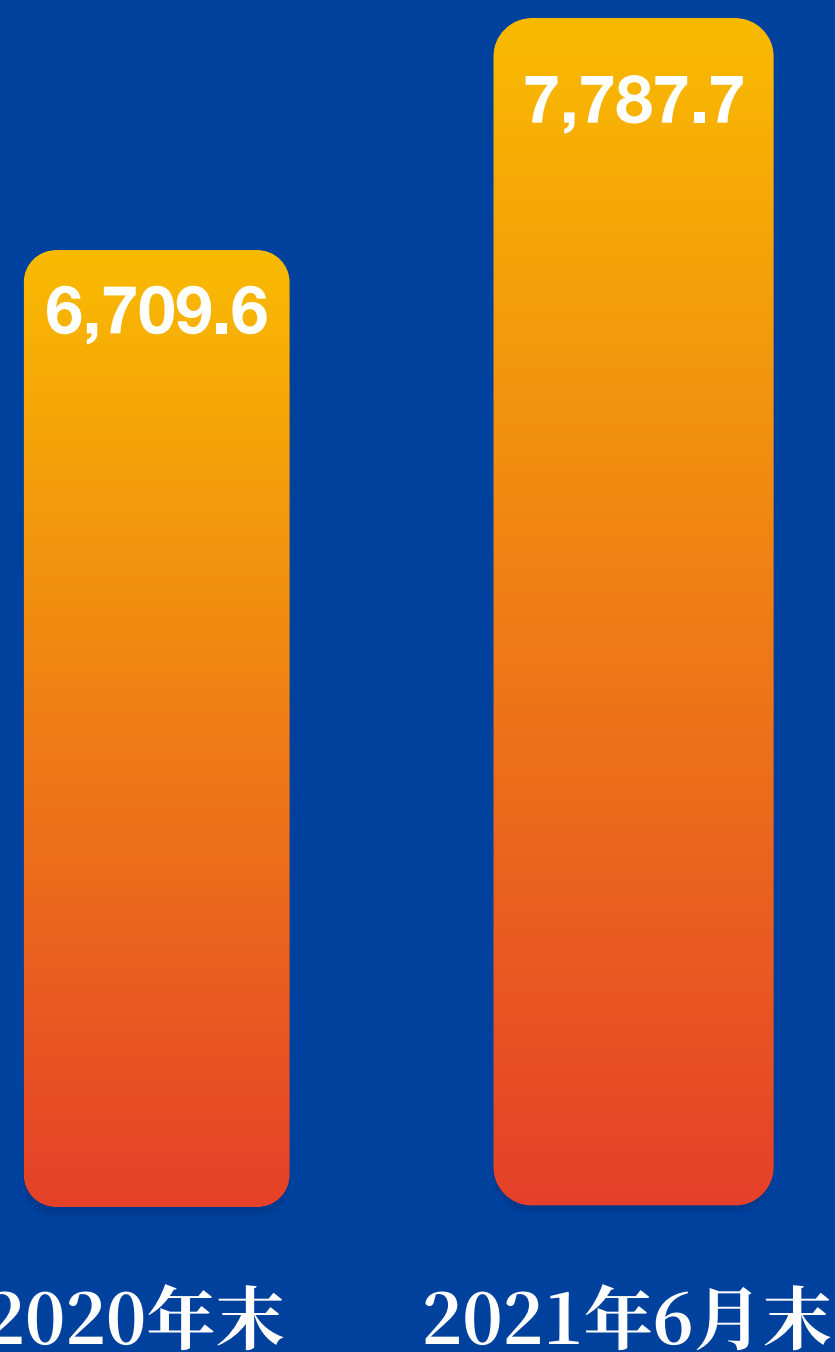
■ 非财险 ■ 财险

保险责任准备金增量、经营活动现金净流入创近年新高

单位：亿元

+ 1,078.1亿元

保险责任准备金余额



+ 287.2亿元

经营活动现金净流入

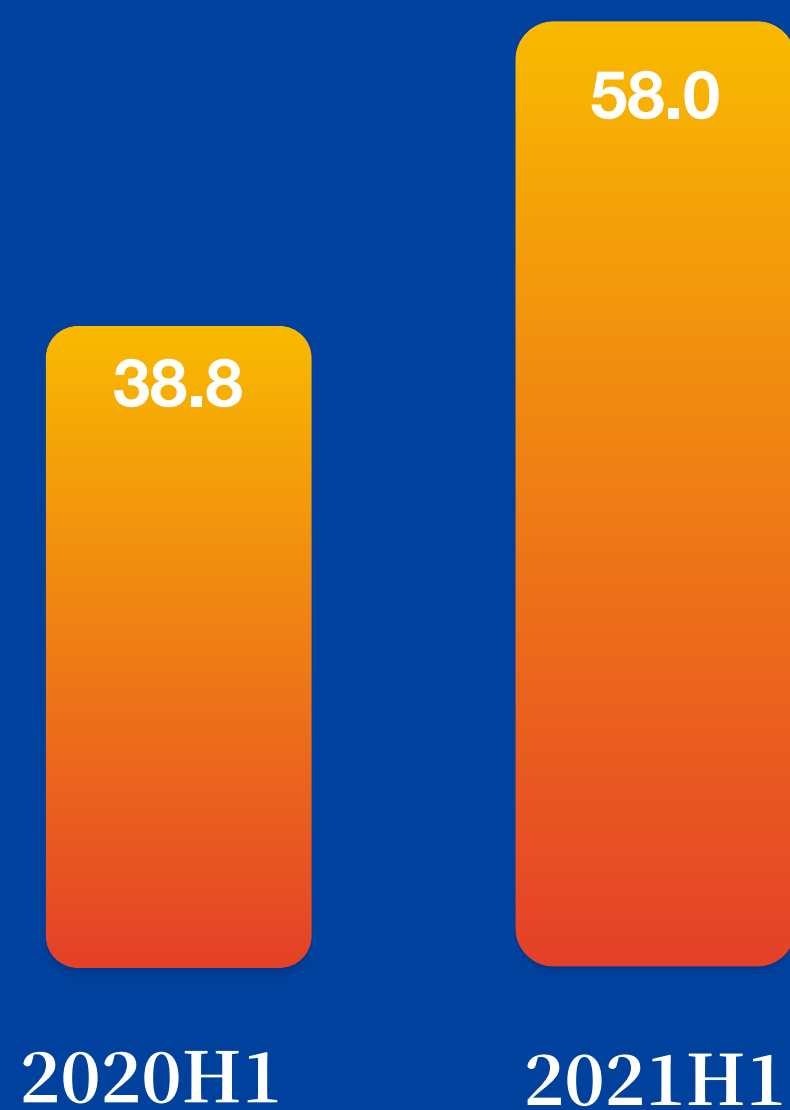


业务协同成效显著

单位：亿元

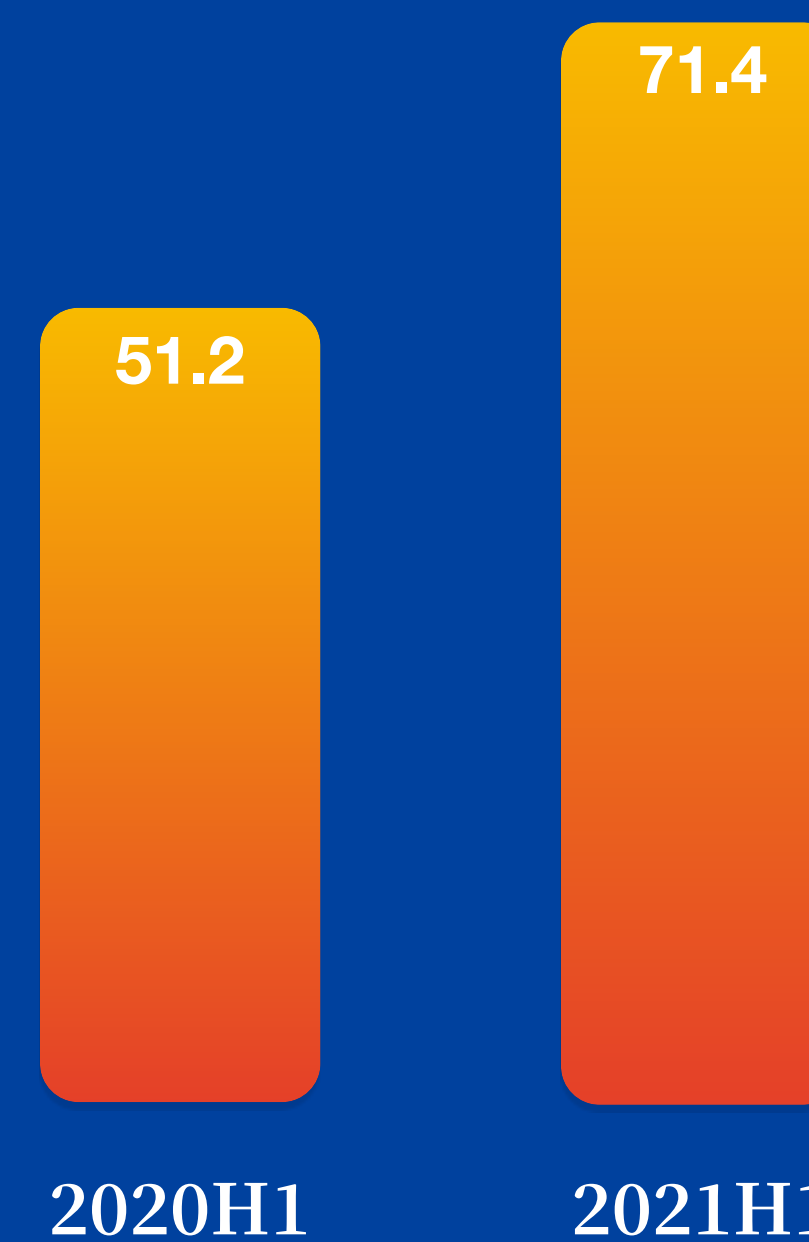
+ 49.7%

人保财险通过业务协同
产生的保费收入



+ 39.5%

人身险通过业务协同
产生的规模保费



客户数达到2.7亿

优质客户黏性不断提高



个人客户

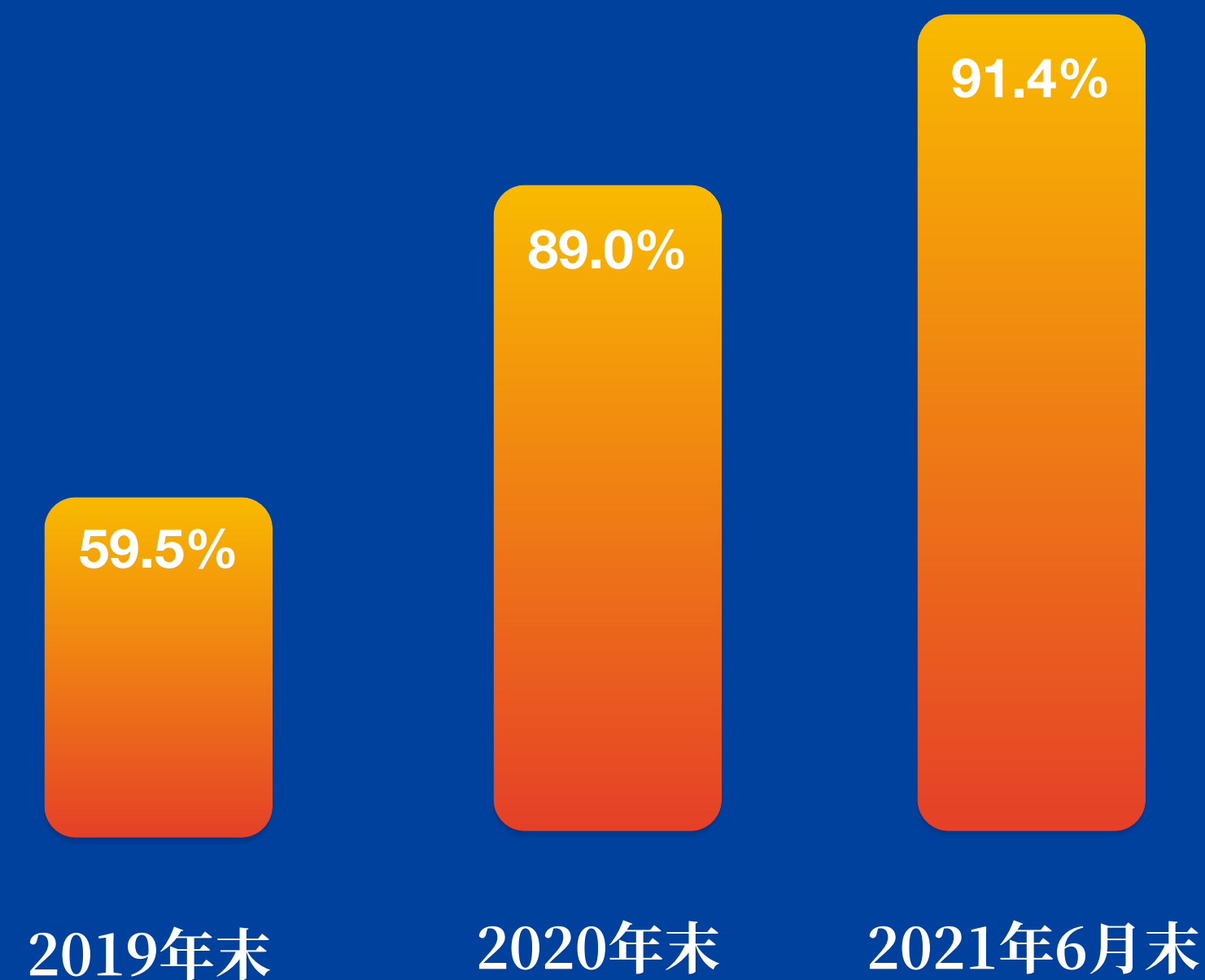
27,158 万人

机构客户

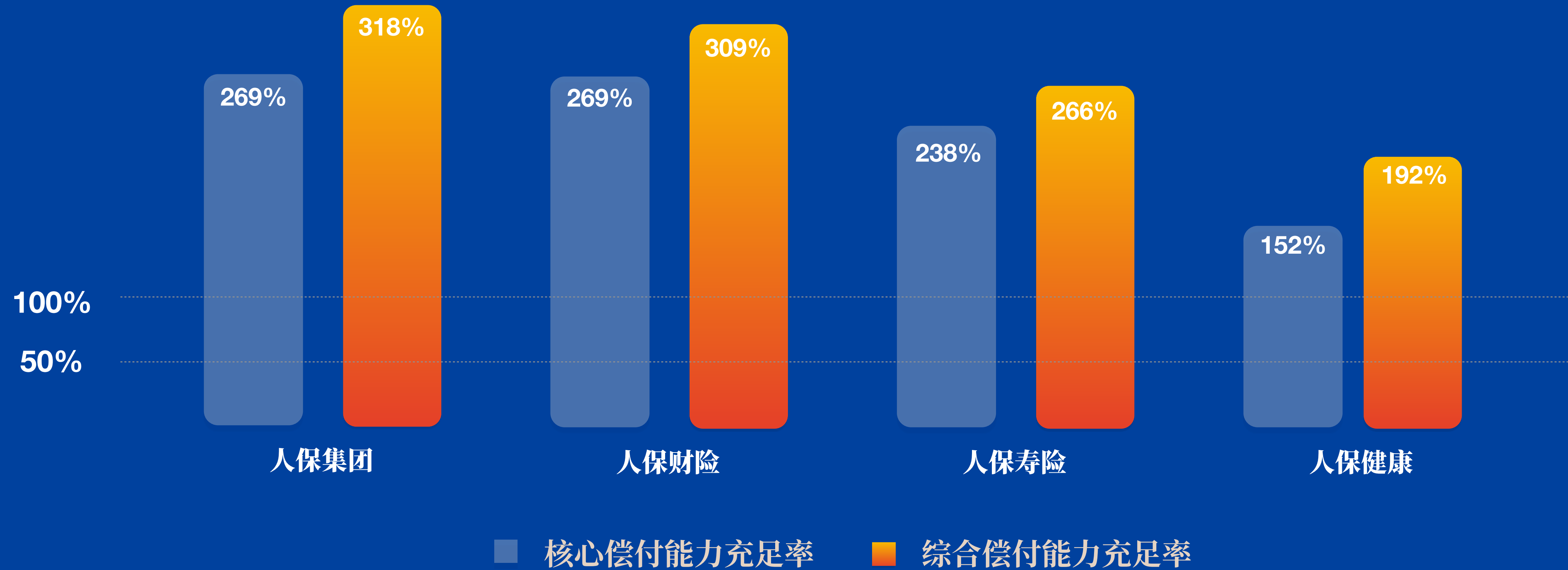
555 万家

持续增长

家用车客户线上化率



偿付能力充足率大幅高于监管要求



下半年 展望

面对新的发展形势和历史机遇，中国人保将坚定决心、保持定力，扎实推进“卓越保险战略”实施，坚持年初预算目标不变，推动“六大战略服务”，推进重点改造工程，加快科技改革赋能，强化党建与治理，推动企业文化落地，确保完成全年目标任务，为投资者交上满意的答卷，以优异成绩庆祝建党100周年。

人保财险

- 坚持有效益发展
- 车险精细化管理
- 巩固政策性业务优势
- 推动商业非车险发展
- 成本管控成本领先

人保寿险

- 业务发展与价值提升
- 推进“磐石计划”
- 壮大绩优队伍
- 丰富优化产品
- 专属商业养老险试点

人保健康

- 专业健康险经营能力
- 健康管理加快突破
- 打通“三医”联动
- 建设“产品公司、平台公司、科技公司”

投资板块

- 完善投资管理体系
- “战略资产配置-战术资产配置”框架体系
- 产业布局投资顶层设计
- 战略性投资项目落地

02

分板块
业绩回顾

财产险：业绩概览

保险业务收入

2,526.3 亿元

+ 2.6%

承保利润

54.2 亿元

+ 2.4%

综合成本率

97.2%

- 0.1ppts

总投资收益

151.7 亿元

+ 38.0%

净利润

165.1 亿元

+ 25.8%

净资产

1,971.0 亿元

+ 4.0%

注：如无特别说明，“财产险”均指人保财险，不包含人保香港。

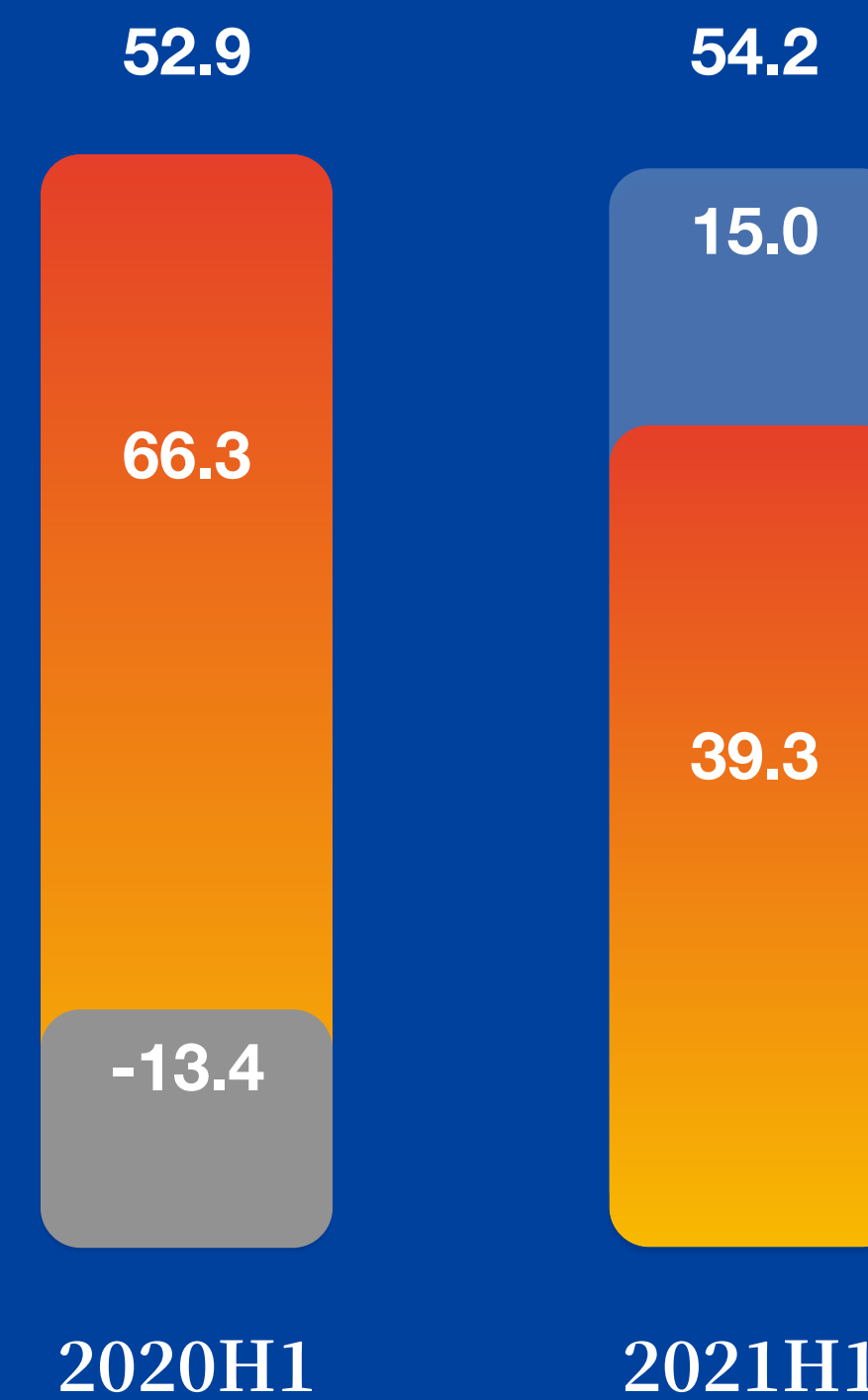
综合成本率保持稳定，承保盈利能力持续优于行业

单位：亿元

综合成本率 - 0.1ppts



承保利润 + 2.4%



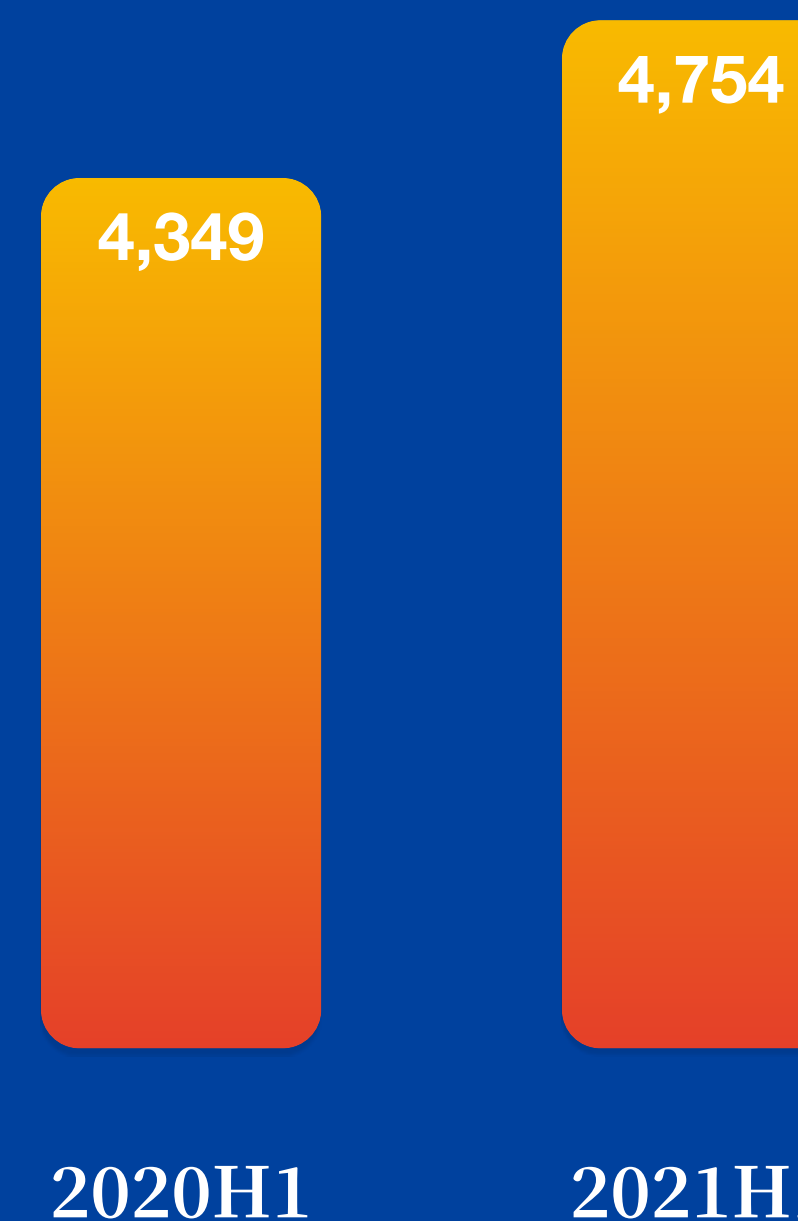
车险盈利

非车险盈利

车险积极应对综改 承保数量上升

保险业务收入
1,207.6 亿元

+ 9.3%
承保数量 (万辆)



车险业务结构优化

家用车续保率

74.1%
+ 2.9ppts

家用车承保数量

+ 12.9%

家用车承保数量占比

80.6%
+1.3ppts

家用车市场份额

+ 1.2ppts

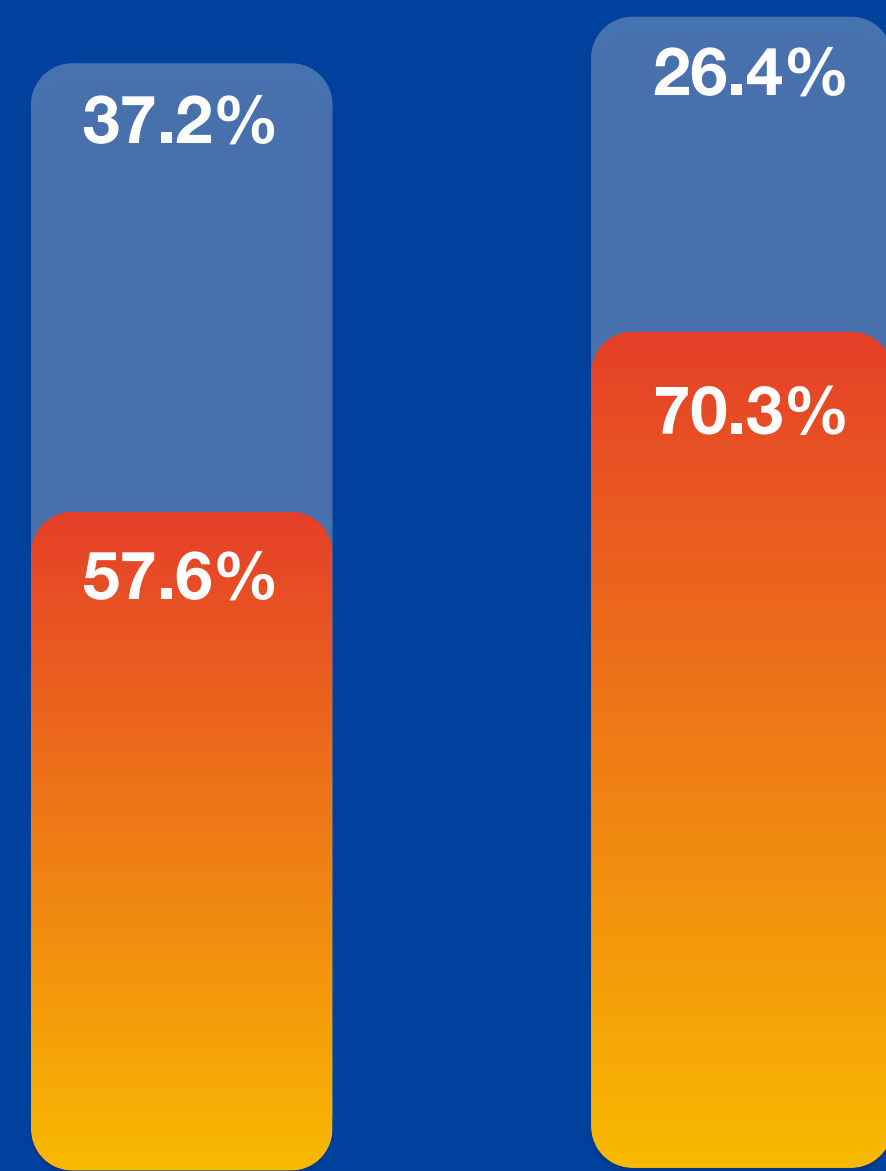
汽车商业险续保业务中
未出险客户占比

+ 0.8ppts

车险盈利能力持续显著优于行业

单位：亿元

综合成本率 96.7%



2020H1

2021H1

■ 赔付率

■ 费用率

承保利润 持续优于行业



中国人保

全行业

持续加强风险管控， 非车险板块实现承保盈利



2020H1

-13.4

2021H1

15.0

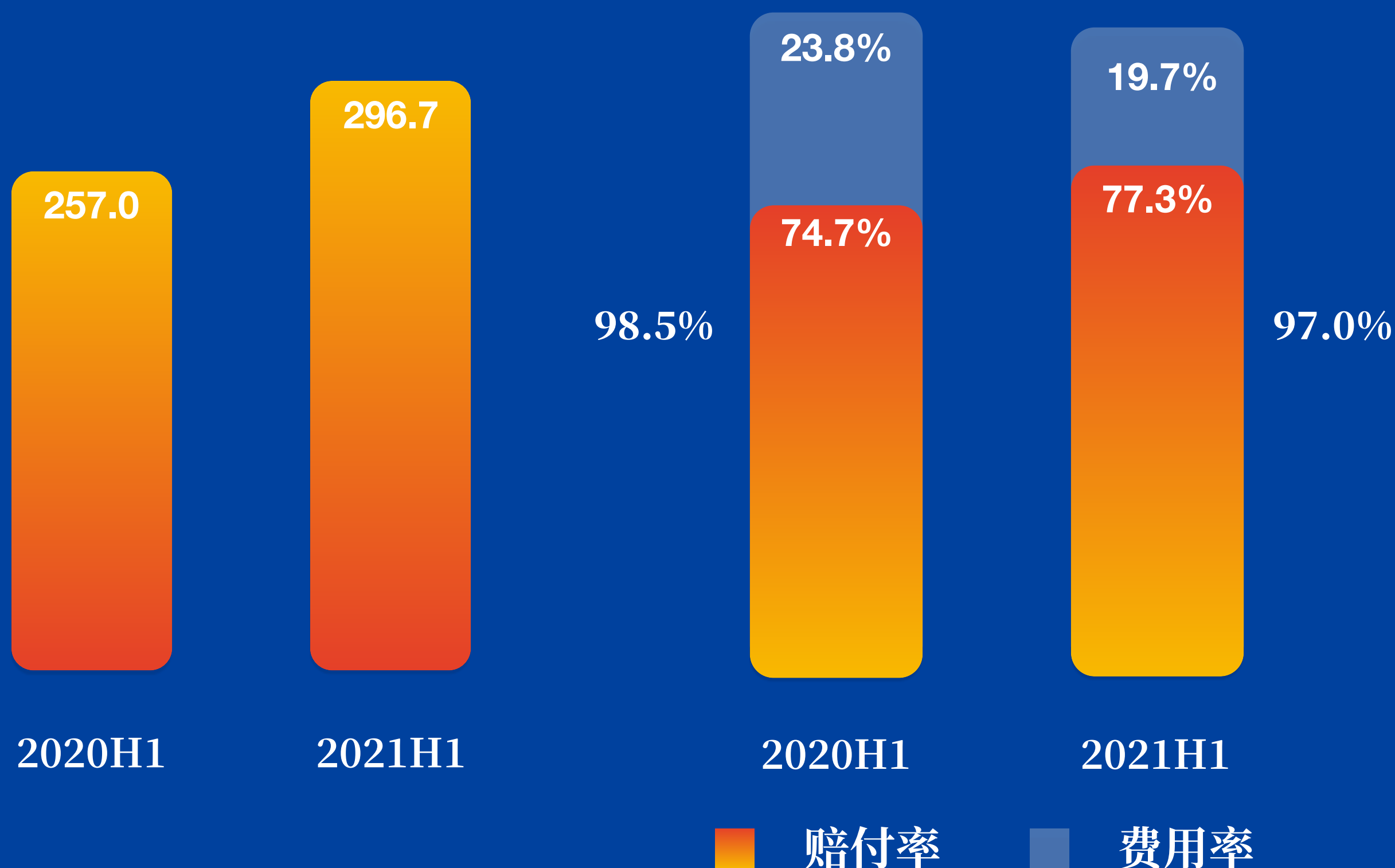
非车险承保盈利（亿元）

农险保持快速发展， 承保盈利改善

- 农险提标、扩面、增品，持续提高保障力度
- 加大产品创新，综合服务能力提升
- 公司农险继续保持市场主导地位

+ 15.5%
保险业务收入

- 1.5ppts
综合成本率



单位：亿元

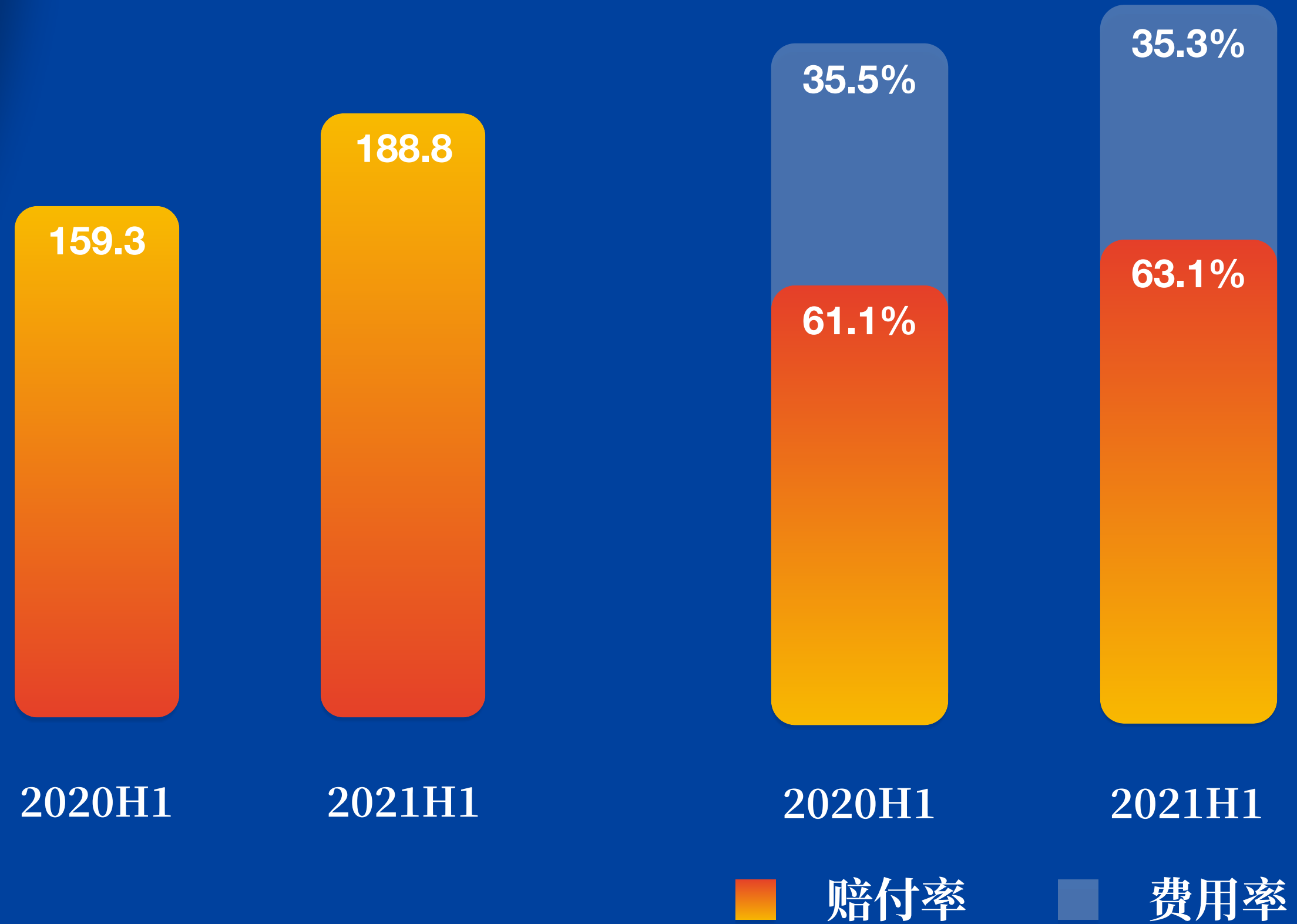
责任险取得较好 社会效益和经济效益

-抢抓市场机遇，助力国家重大战略

-打造“保险+风控+科技+服务”新模式

+ 18.5%
保险业务收入

98.4%
综合成本率



单位：亿元

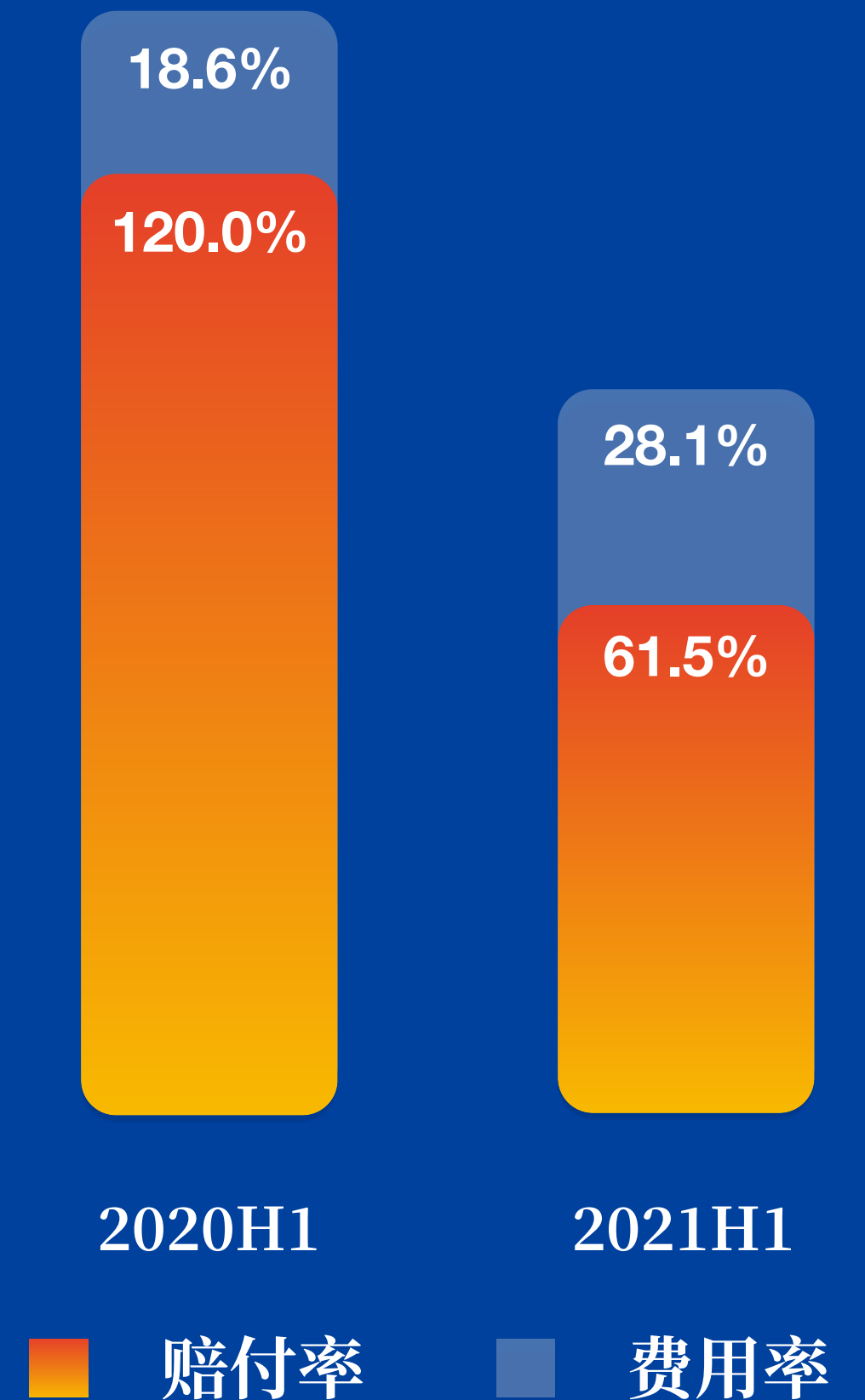
信用保证险持续出清 融资类业务风险

- 持续出清存量风险
- 加强理赔后催收追偿
- 严控新增业务质量

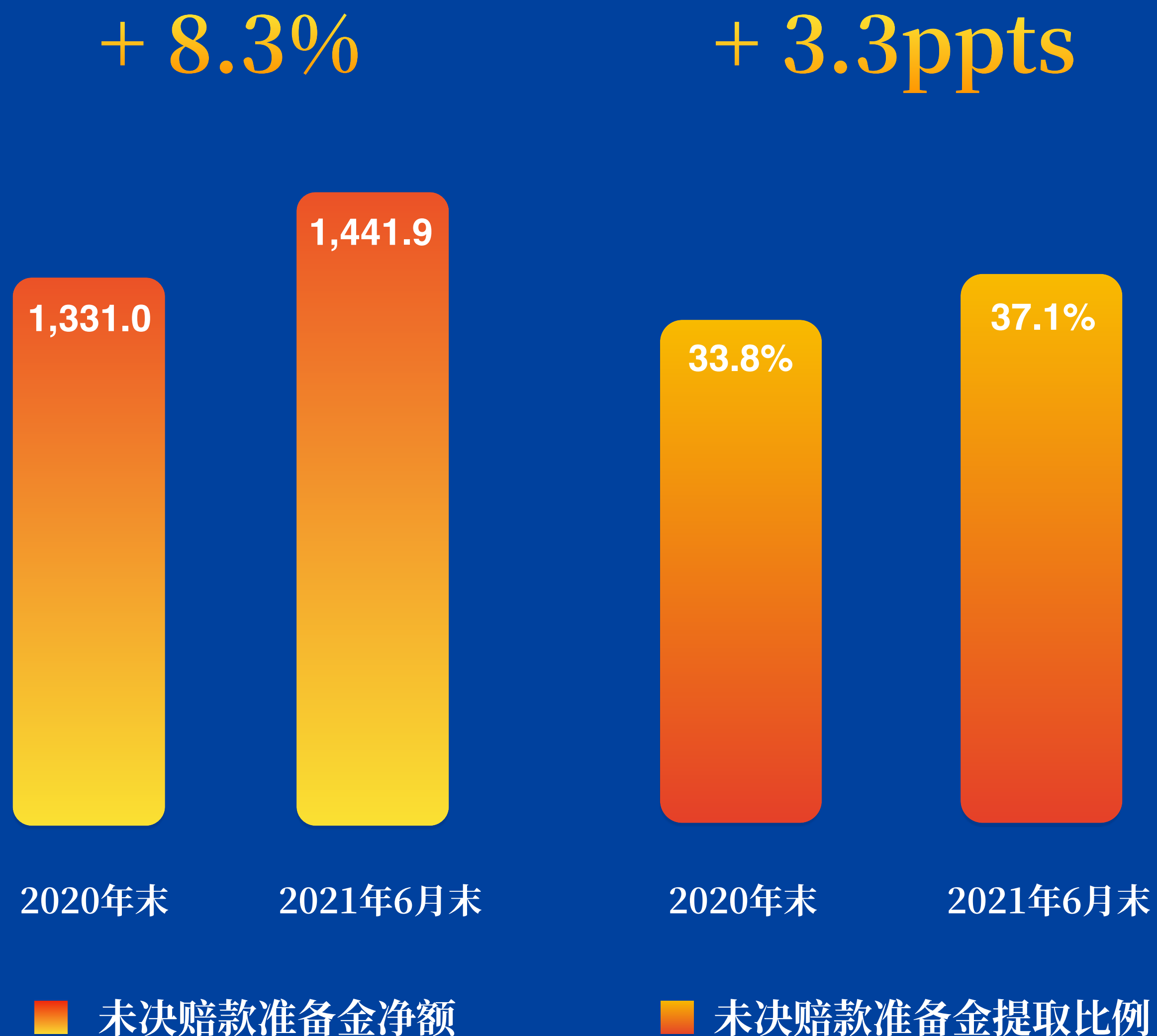
保险业务收入
11.6 亿元

理赔后追偿金额
13 亿元 +79%

- 49.0ppts
综合成本率



未决赔款准备金 计提充足合理

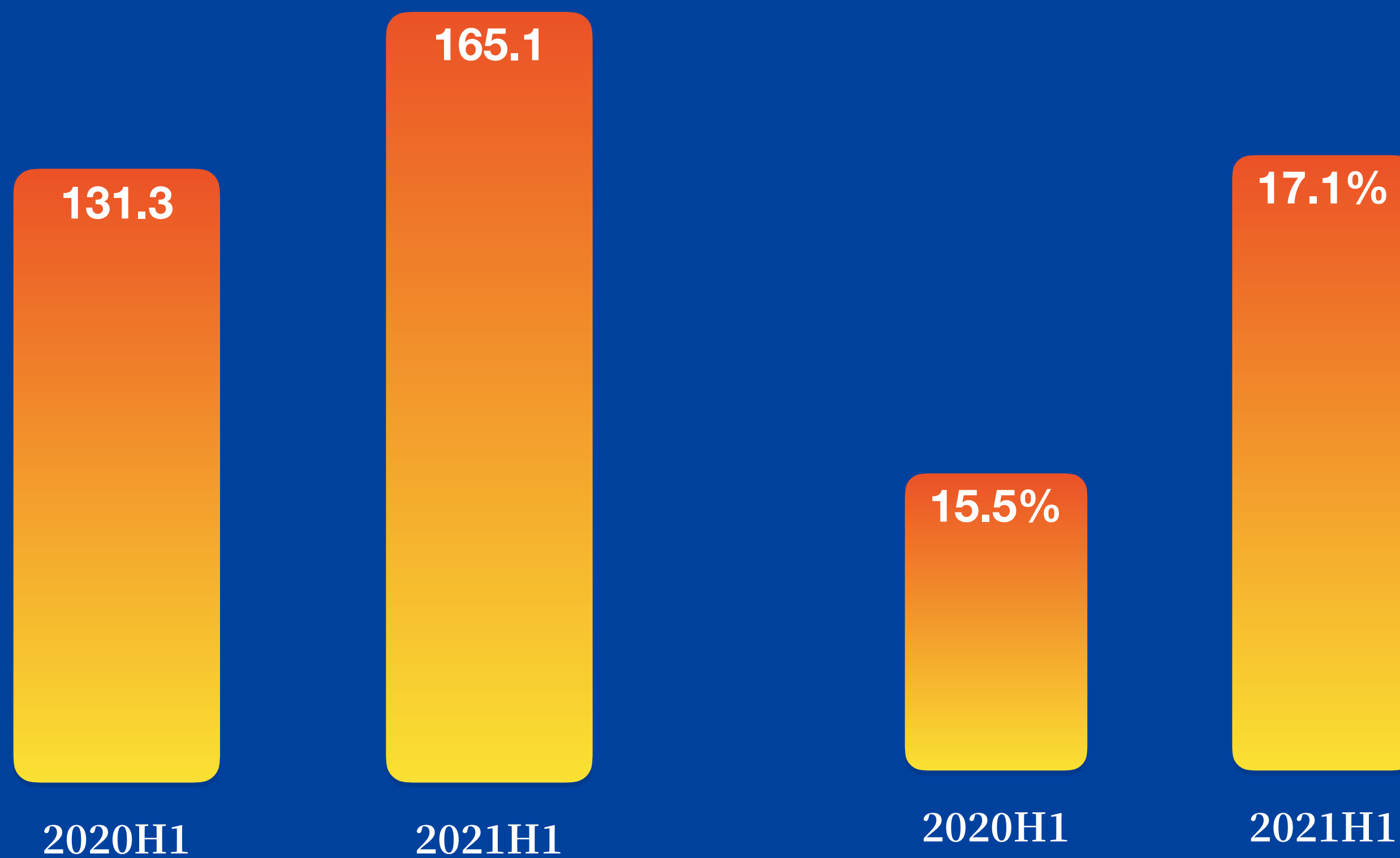


单位：亿元

整体盈利快速增长

+ 25.8%
净利润

+ 1.6ppts
年化ROE



单位：亿元

寿险：趋势长期向好，利润保持增长

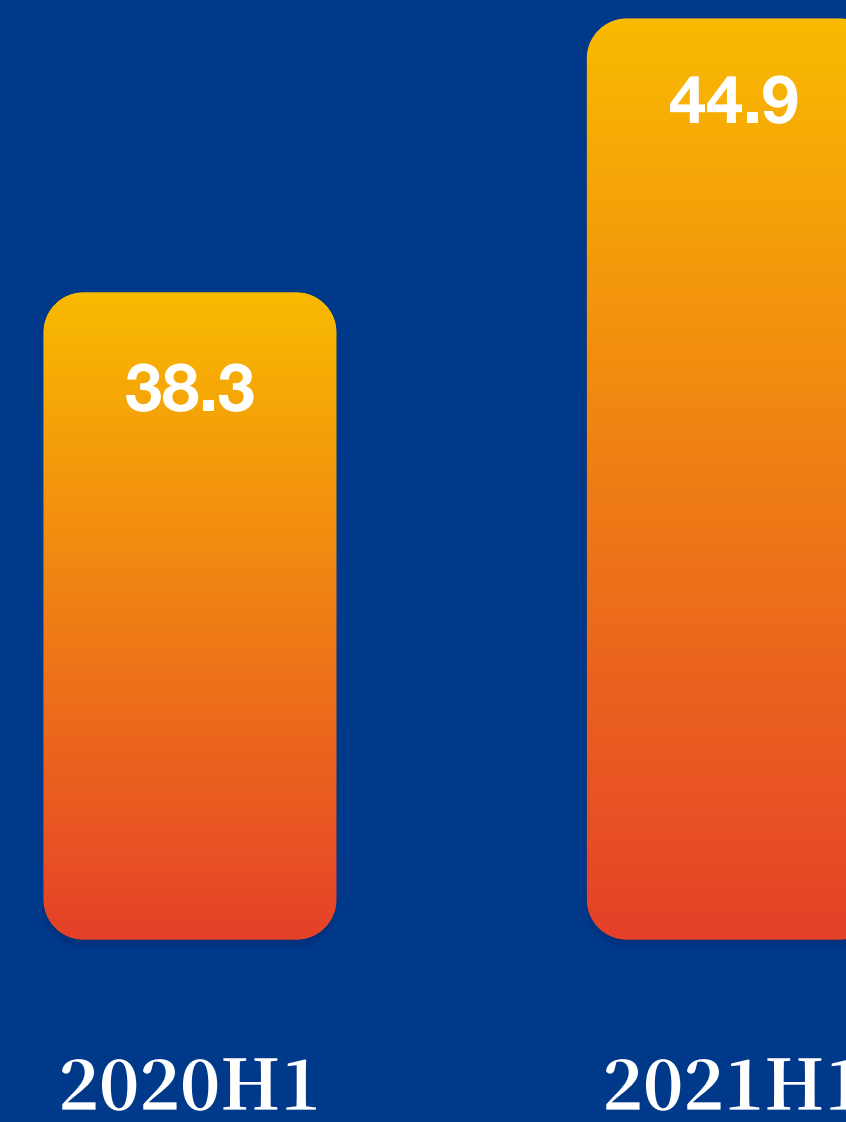
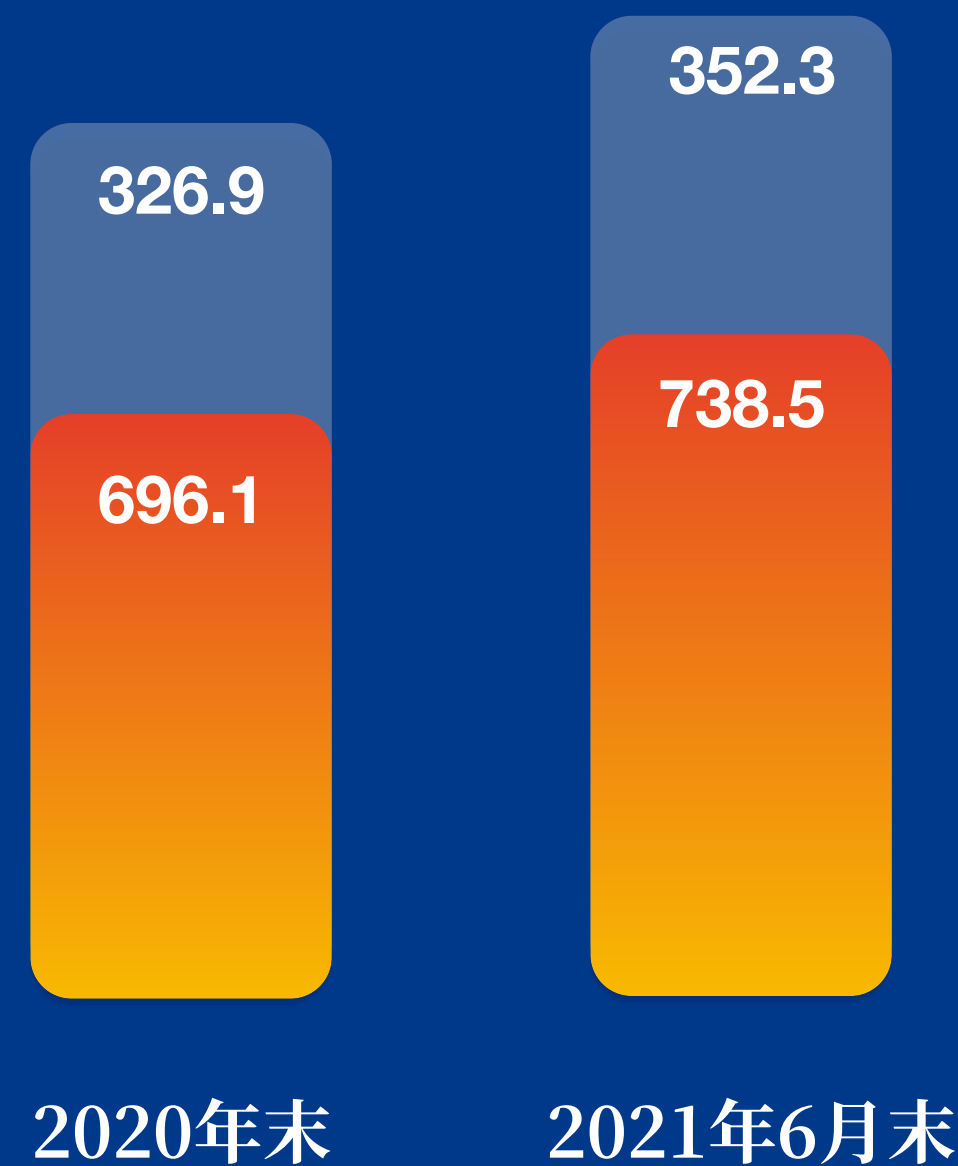
单位：亿元

内含价值 + 6.6%

有效业务价值 + 7.7%

+ 17.1%

净利润

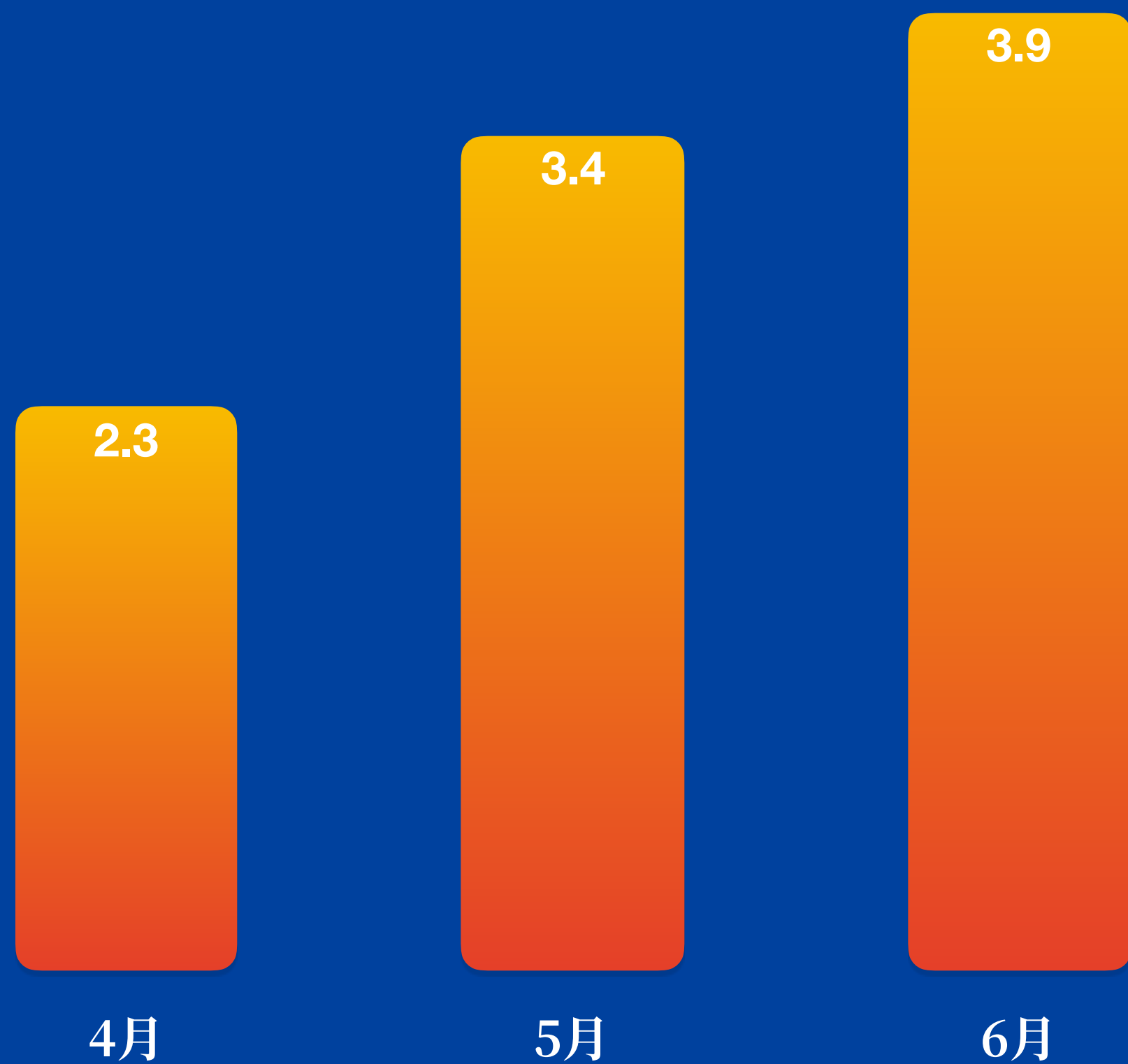


调整净资产 扣除资本成本后有效业务价值

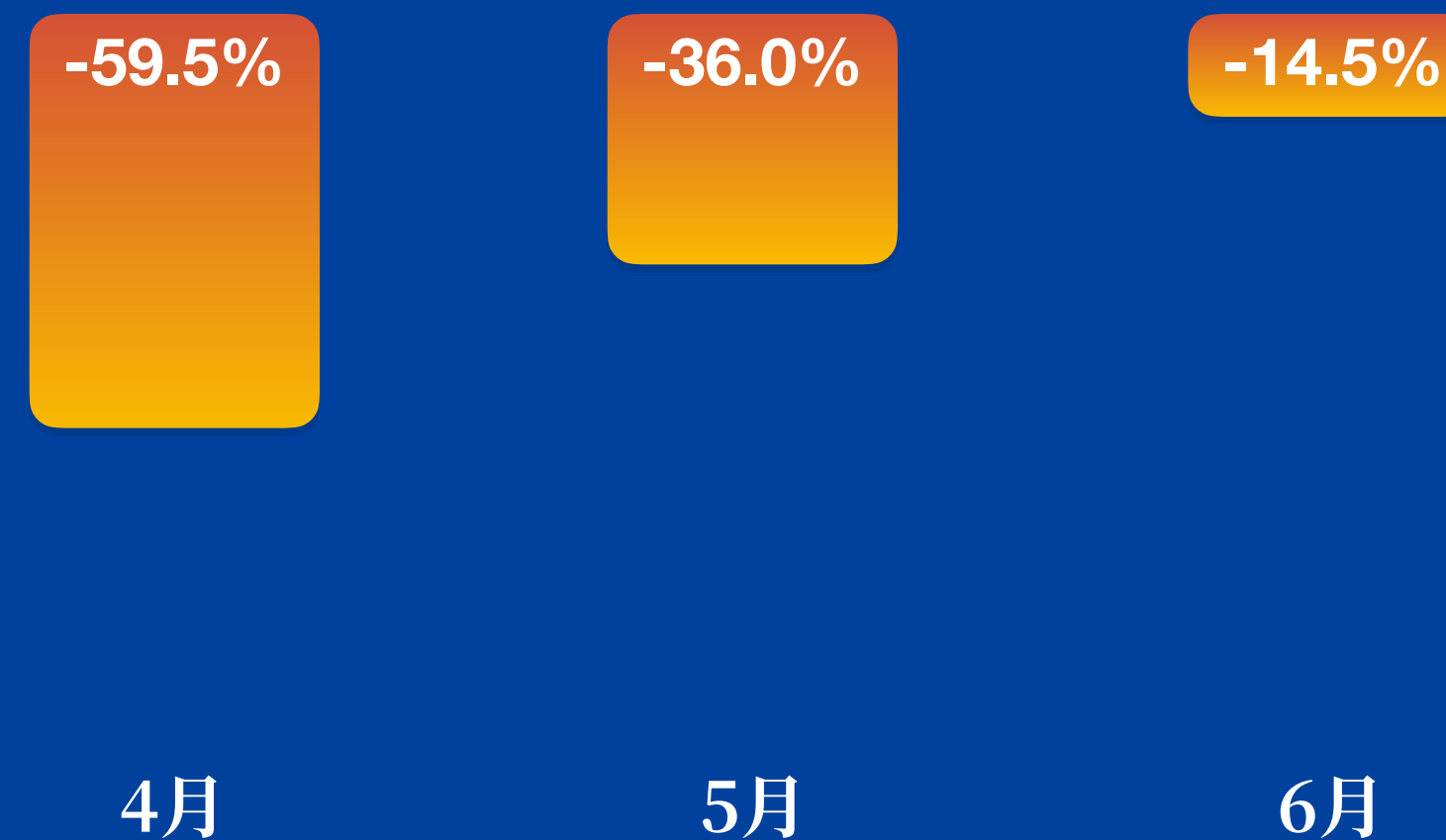
向服务驱动转型，鼓足干劲再出发

单位：亿元

月度十年期及以上新单期交保费环比扭负为正



月度新单期交保费降幅收窄



坚持专业化发展， 人力资源指标企稳回升

单位：人

“磐石计划”

队伍建设2.0

周单元经营

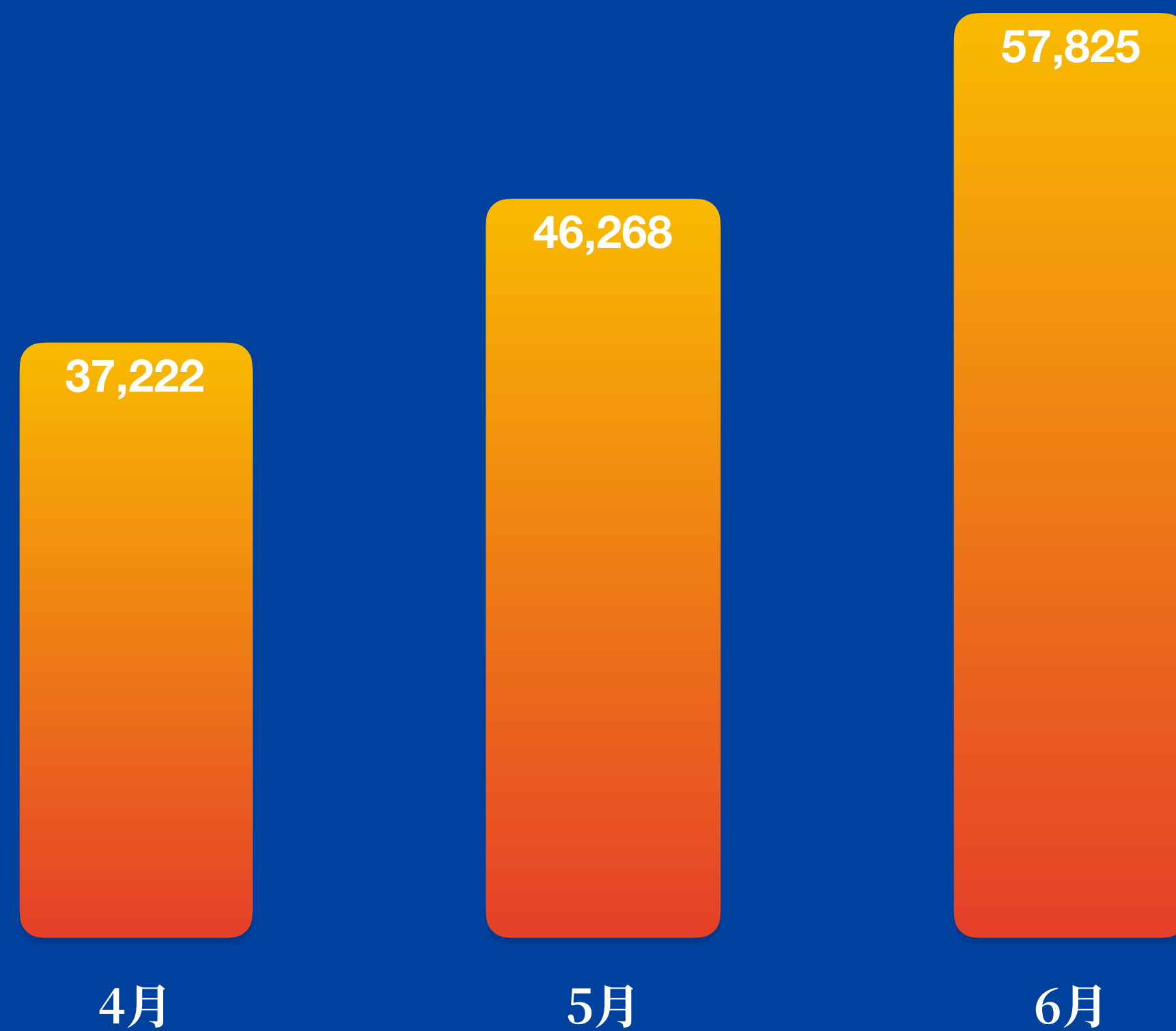
绩优体系建设

加强教育培训

标准化职场建设

强化科技赋能

月均有效人力

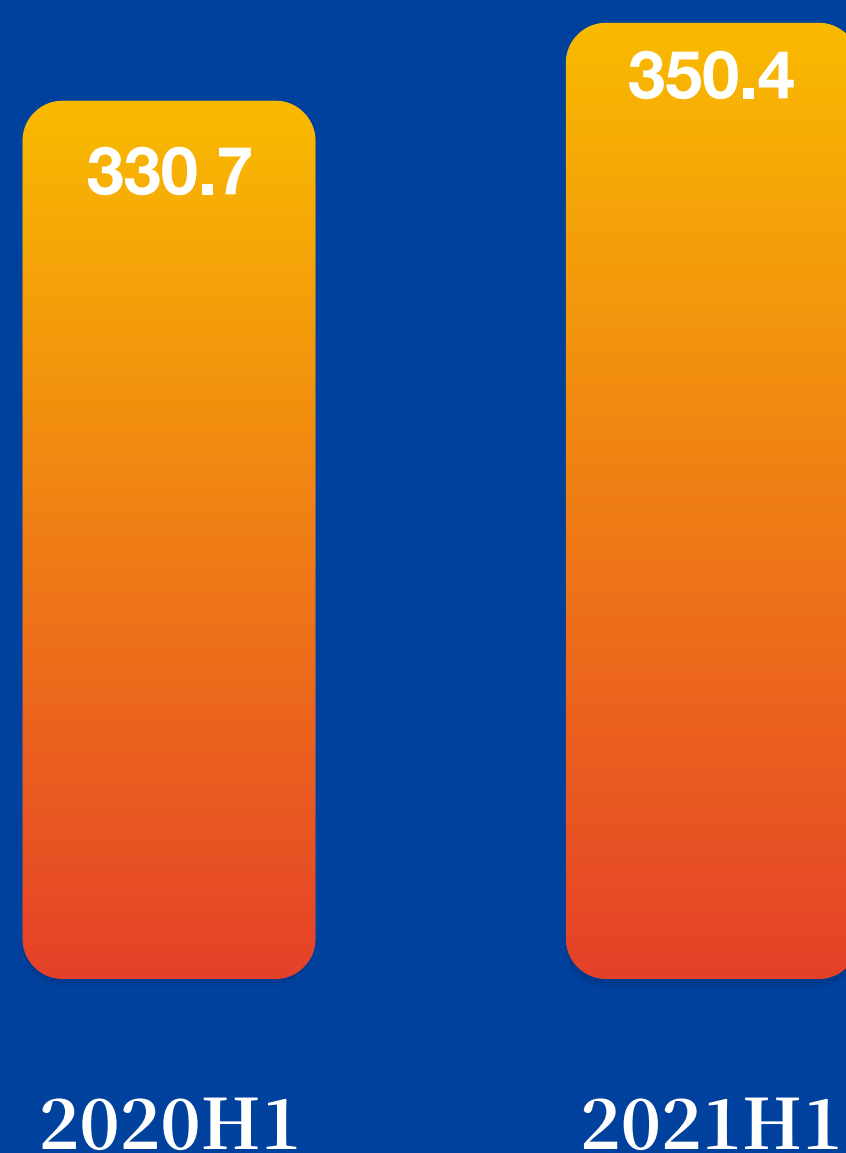


坚持价值导向，业务结构不断优化

单位：亿元

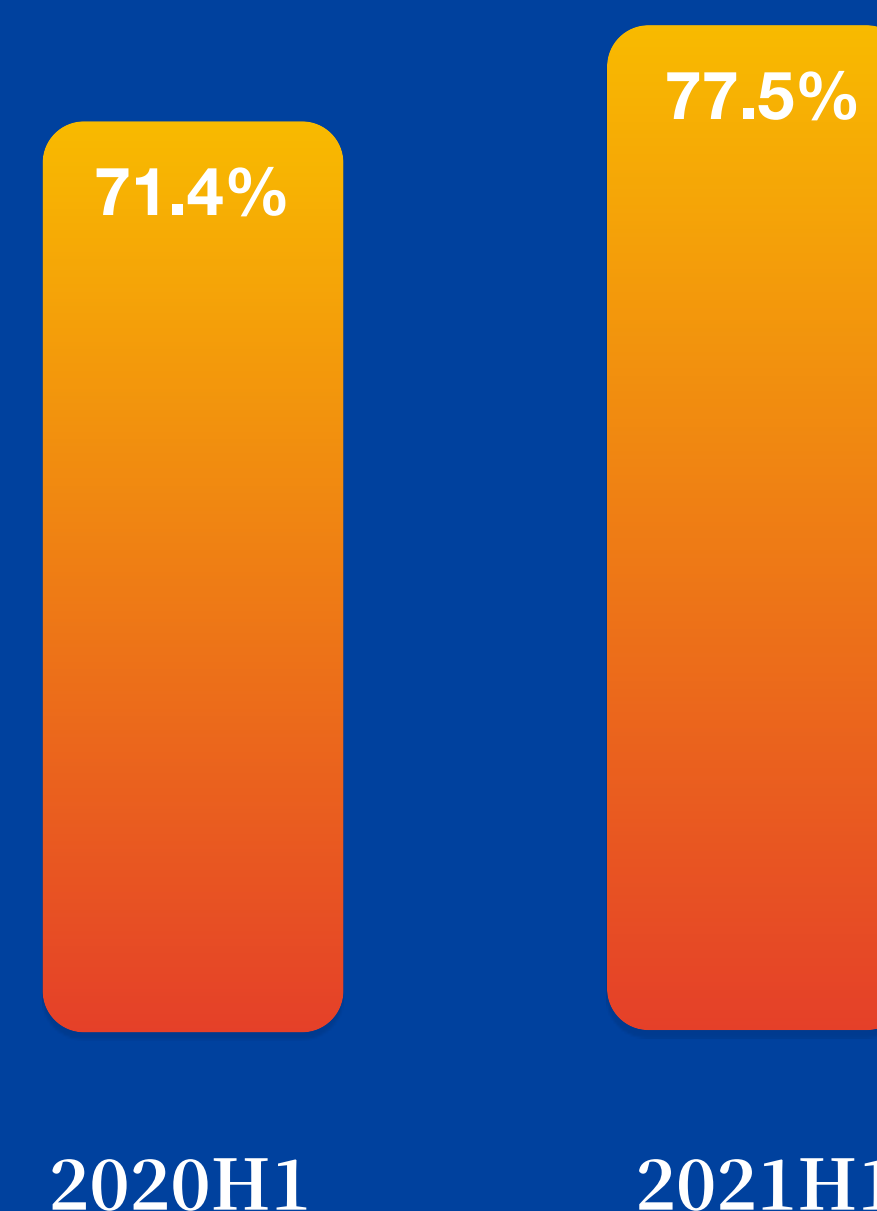
+ 6.0%

续期保费



+ 6.1ppts

期交业务(含续期)占比



经营活动现金净流入大幅增长， 第三支柱养老金取得突破

大幅增长

上半年经营活动现金净流入

+296.8 亿元

**首批试点
行业首单**

第三支柱养老保险

健康险：经营业绩创新高，发展进入新阶段

单位：亿元

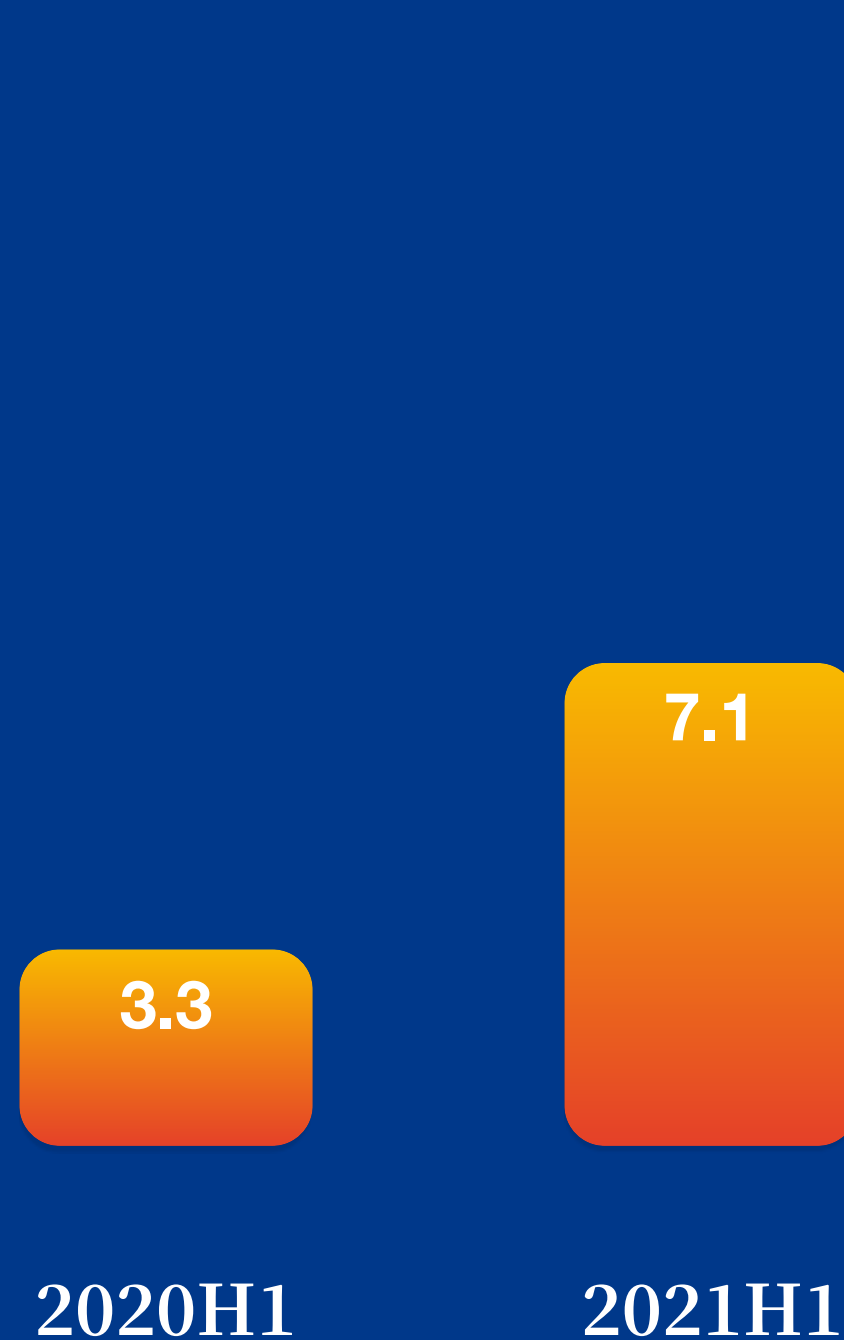
+ 15.3%

保险业务收入



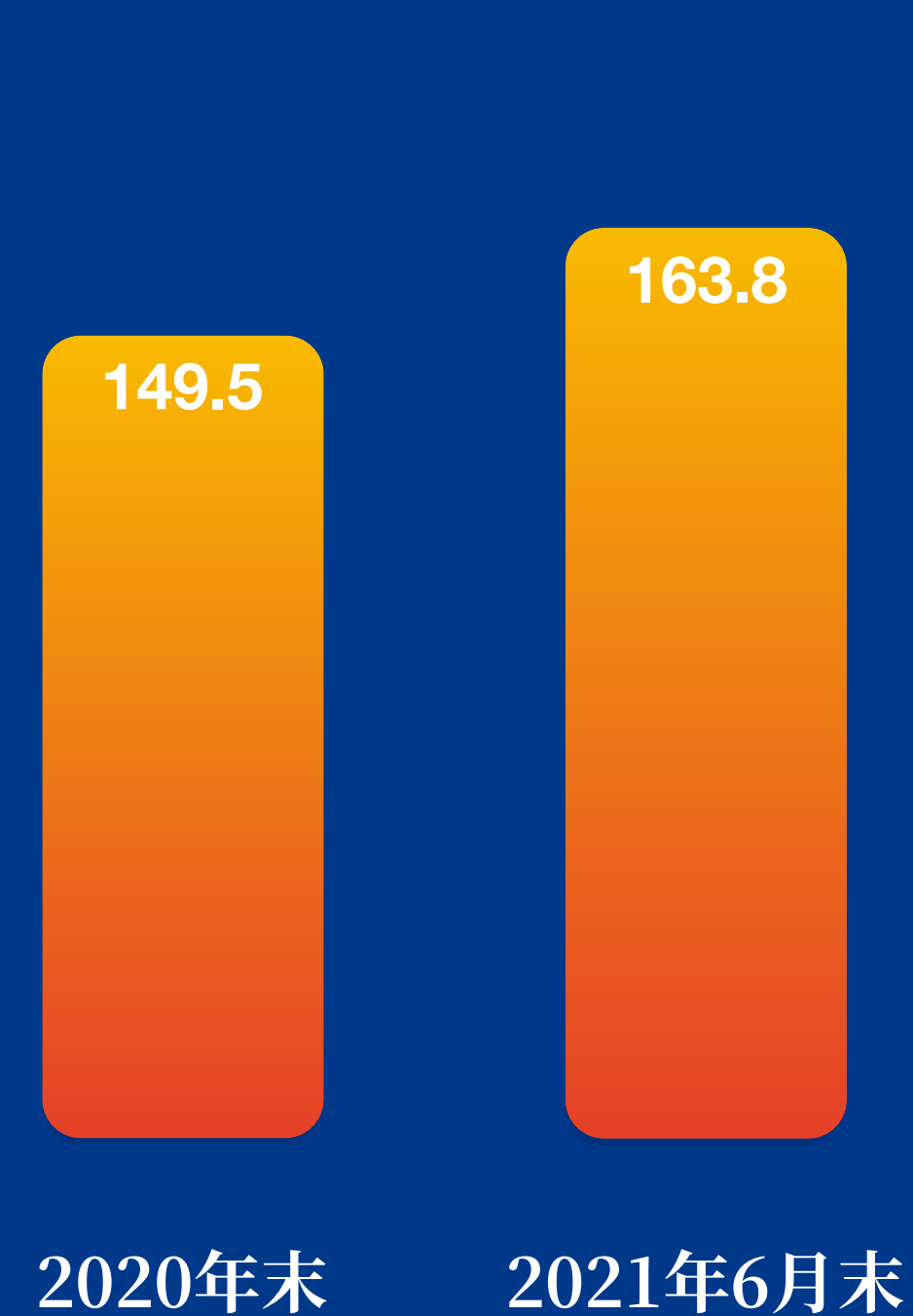
+ 116.1%

新业务价值



+ 9.6%

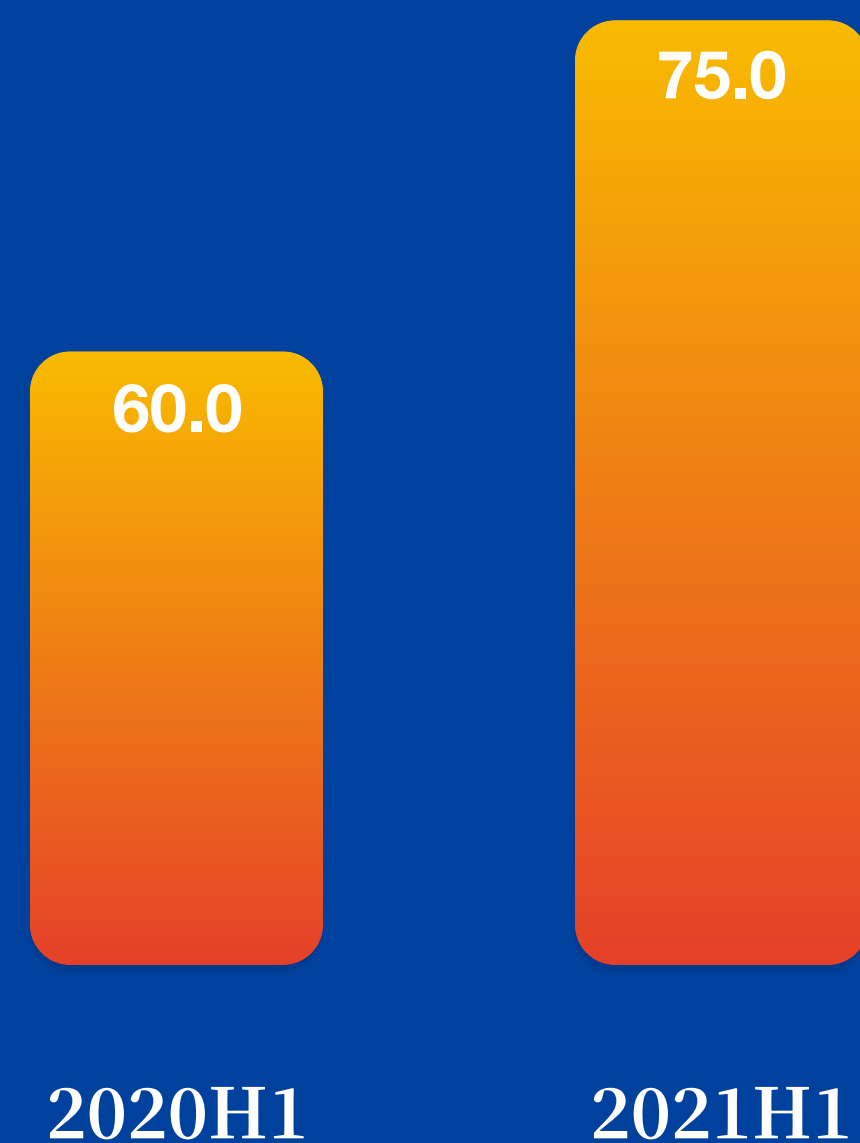
内含价值



互联网业务持续保持人身险公司第一

单位：亿元

互联网业务规模保费 + 25.0%



新增客户

393万人

累计客户

4,597万人

经营效益显著改善

单位：亿元

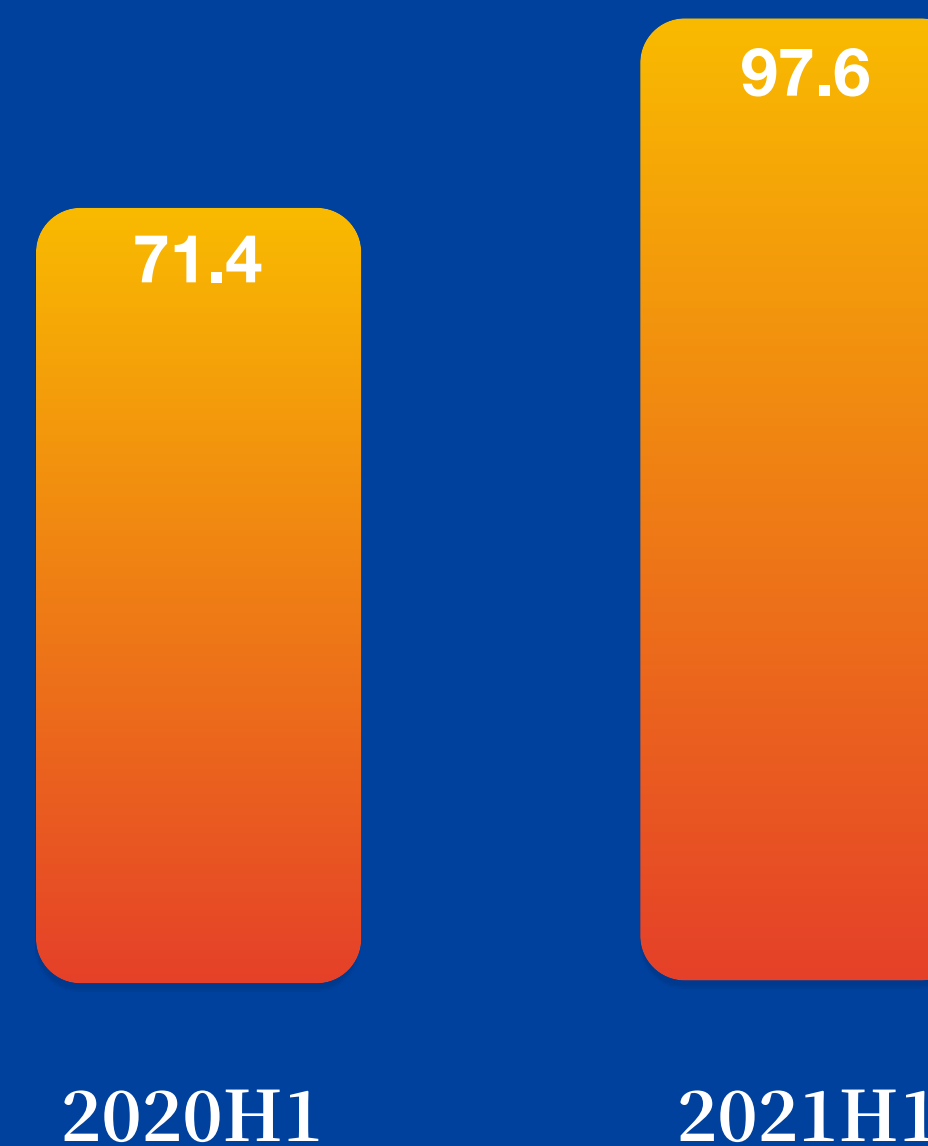
+ 139.8%

净利润



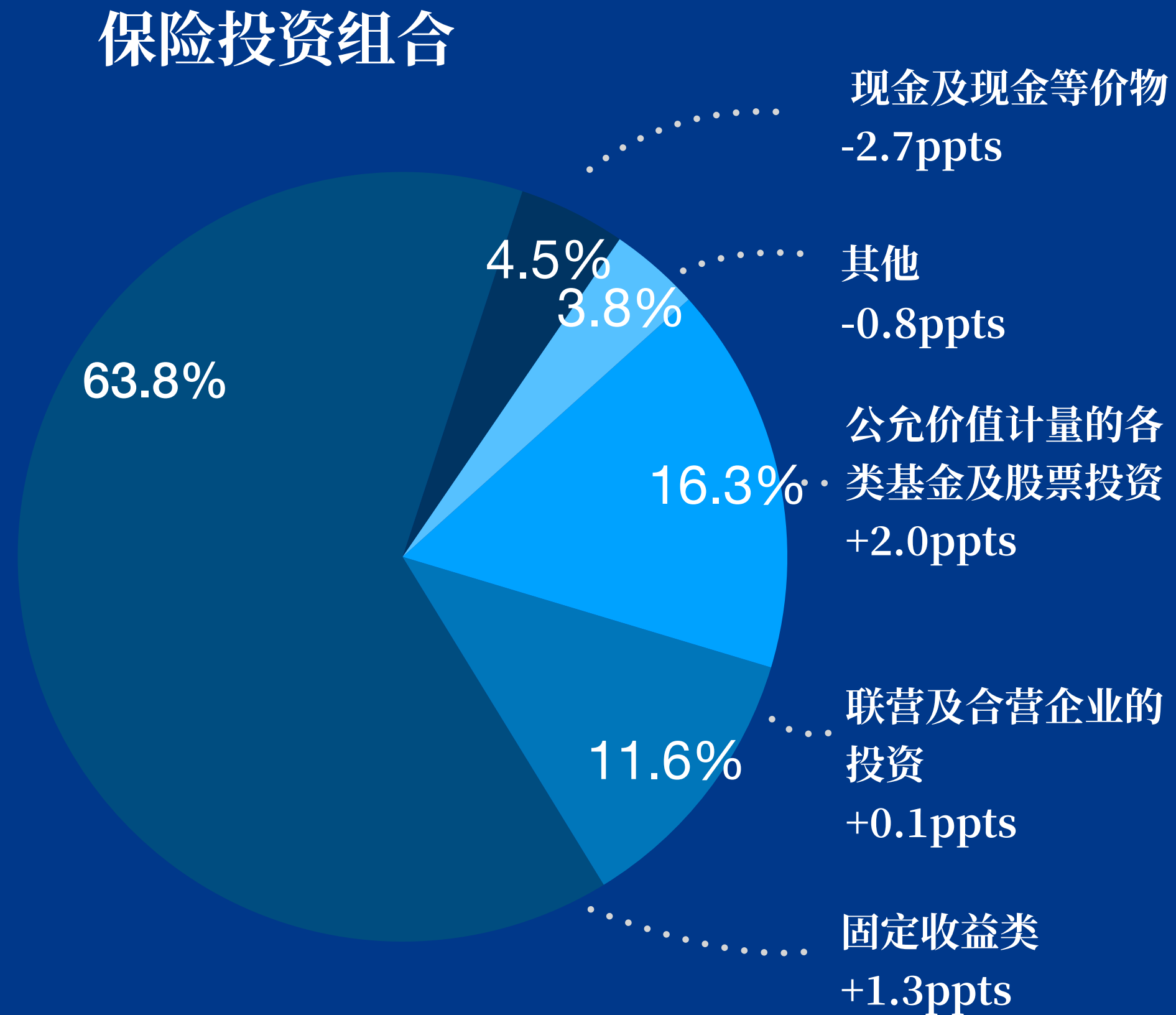
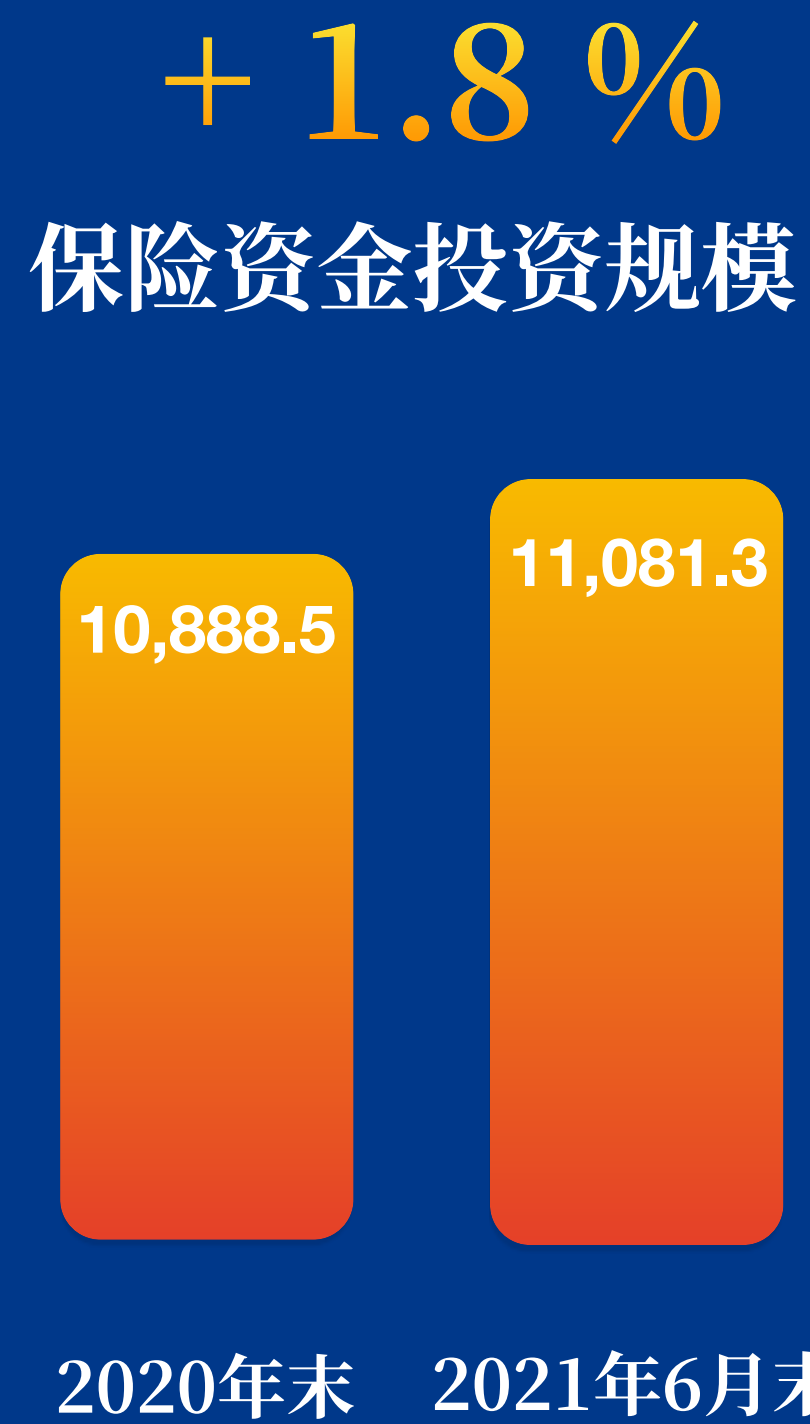
+ 26.2亿元

经营活动现金净流入



资产管理：投资资产稳定增长，投资组合审慎稳健

单位：亿元

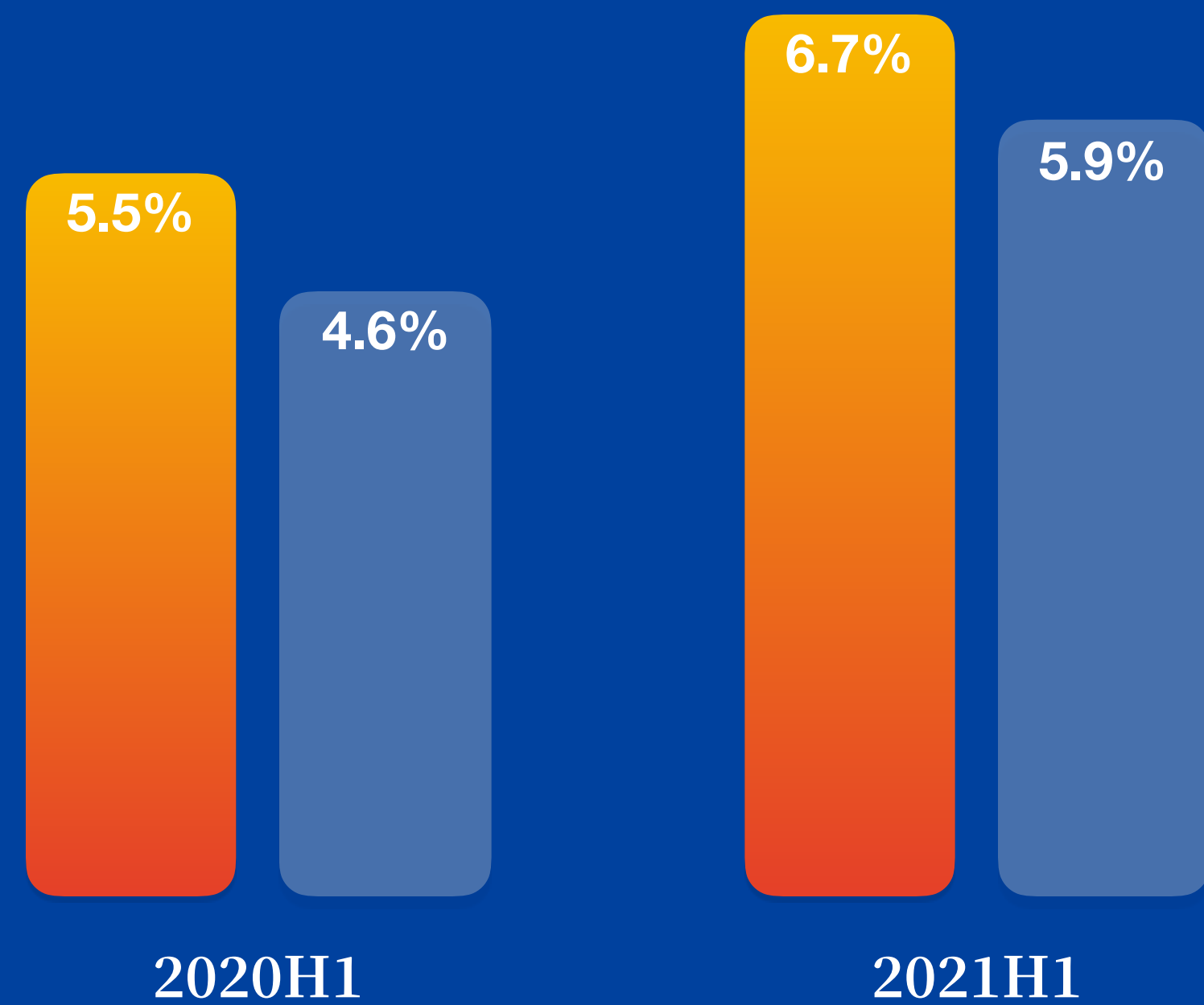


注：1) “固定收益类”主要包括定期存款、债券、债权投资计划、二级资本工具、理财产品、存出资本保证金、保户质押贷款、信托产品、资产管理产品；
2) “其他”主要包括投资性房地产、股权投资计划、归类为投资合同的再保险安排、非上市股权投资、衍生金融资产等；
3) 因为四舍五入，数字相加后可能与总数有细微差异。

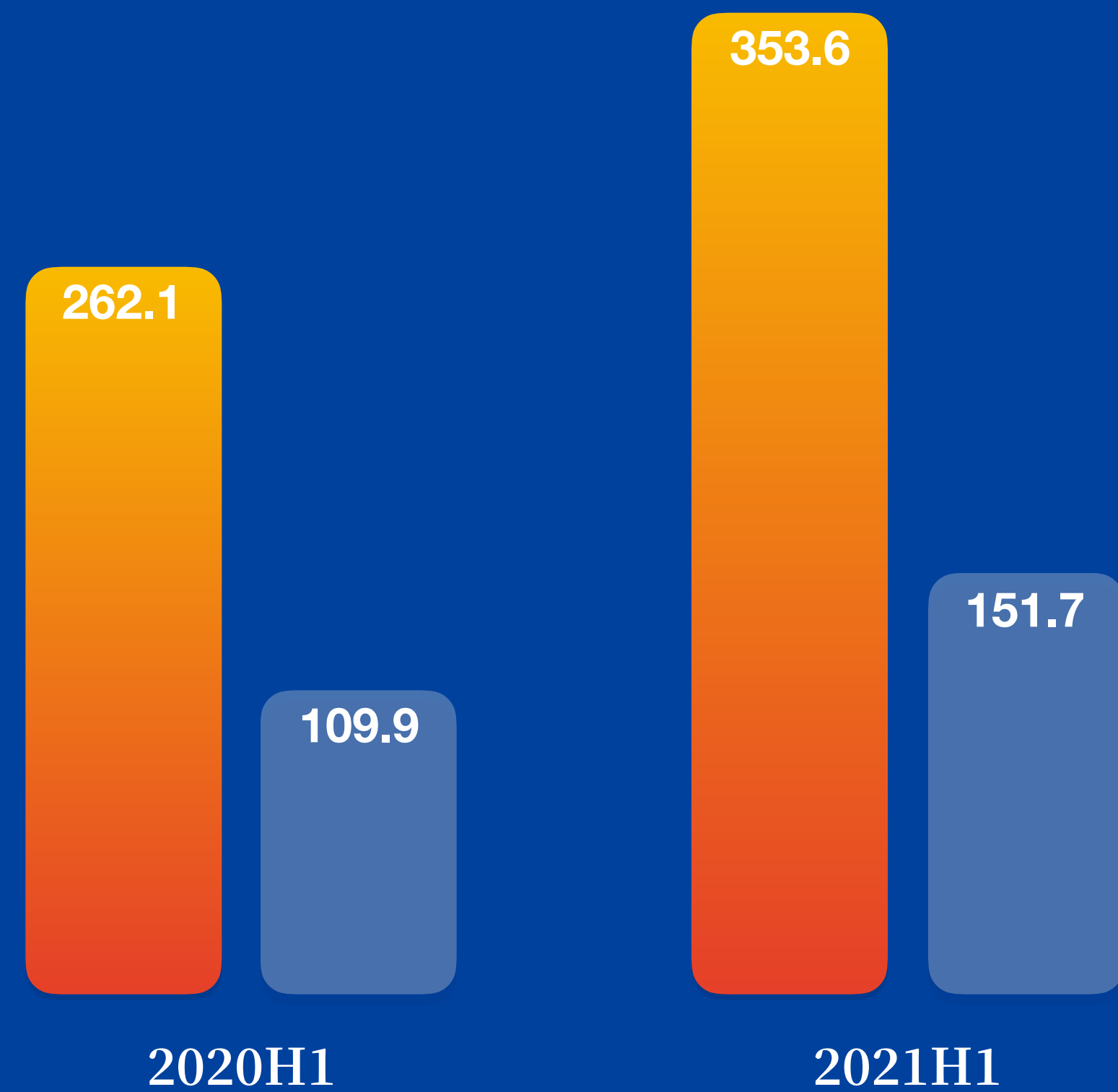
总投资收益快速增长

单位：亿元

年化总投资收益率



总投资收益



人保集团

人保财险

投资资产风险可控

债券投资

发行人评级均为AA/A-1级及以上，AAA级占比达99.2%

信用债行业分散，信用风险整体可控

非标投资

外部信用评级AAA级占比达98.1%

积极安排了有效的增信措施，如担保、回购、差额补足、资产抵押/质押等

权益投资

坚持“长期投资、价值投资”的理念，将权益持仓比例控制在风险可承受范围内

人保金服：商业模式不断清晰

营业收入

8.3亿元 + 154.8%

引流保费收入

9.4亿元 + 205%

“驾安配”为主业降赔减损金额

10.2亿元 + 85.5%

“车主惠”平台

累计用户突破 700万

续保率均超过85%

再保险：综合实力稳步提升

35.2亿元 + 24.1%

人保再分保费收入

11.4亿元
第三方市场分保费收入

46.5%
同比增长

占比突破30%

0.57亿元

实现盈利

成本管控卓有成效

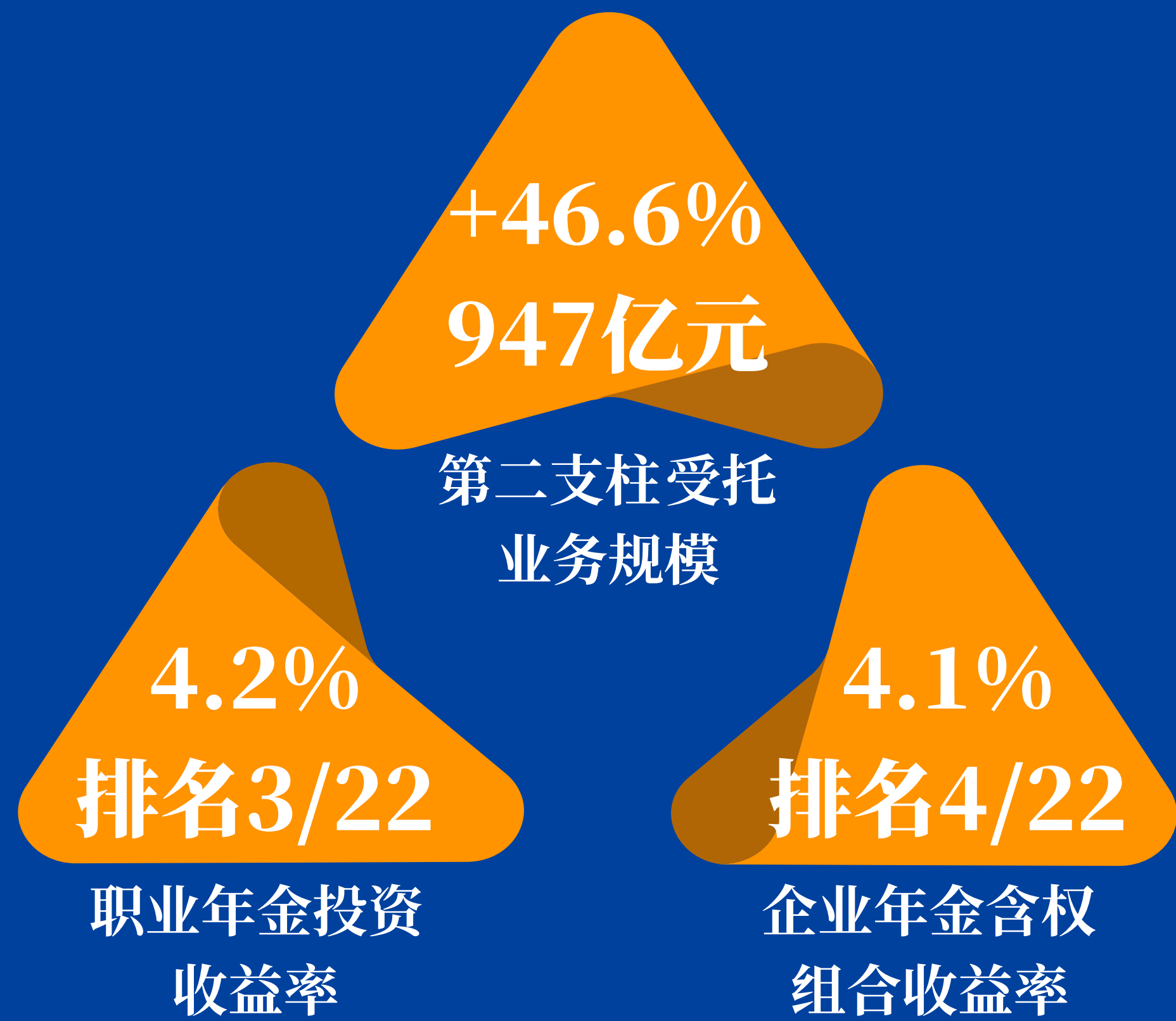
1.9%
公司业务及管理费用率

处于行业最低之列

人保养老：投资业绩表现较好

3,216亿元 + 29.1%

人保养老管理资产规模



1 全面开展商业养老保险业务筹备

2 大力拓展第二支柱年金受托业务

3 不断夯实养老金特色投管能力

人民有期盼 保险有温度

马上就办 真抓实干

提问与回答

附：中国会计准则和国际会计准则主要差异

单位：百万元人民币

项目	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2021年1-6月	2020年1-6月	截至2021年6月30日	截至2020年12月31日
按中国企业会计准则	16,884	12,602	211,746	202,194
按国际财务报告准则调整的项目及金额：				
农险大灾保费准备金	-10	33	413	424
上述调整事项的递延所得税影响	3	-8	-103	-106
保险合同重分类为投资合同	-22	-21	-53	-32
按国际财务报告准则	16,855	12,606	212,003	202,480

附：集团主要财务数据（中国会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2021年1-6月	2020年1-6月	相对变化（%）
保险业务收入	344,129	336,841	2.2
其中：人保财险	252,626	246,304	2.6
人保寿险	64,133	67,237	-4.6
人保健康	25,570	22,173	15.3
利润总额	27,727	21,389	29.6
归属于公司股东净利润	16,884	12,602	34.0
每股收益（人民币元）	0.38	0.28	34.0
加权平均净资产收益率（%）	8.1	6.7	上升1.4个百分点
总投资收益率（%）（年化）	6.7	5.5	上升1.2个百分点
人保财险综合成本率（%）	97.2	97.3	下降0.1个百分点
人保寿险新业务价值	2,412	3,224	-25.2
人保健康新业务价值	711	329	116.1
（百万元人民币，如无特别注明）	截至2021年6月30日	截至2020年12月31日	相对变化（%）
总资产	1,341,183	1,255,461	6.8
总负债	1,055,114	982,325	7.4
归属于公司股东净资产	211,746	202,194	4.7
每股净资产（人民币元）	4.79	4.57	4.7
人保寿险内含价值	109,078	102,297	6.6
人保健康内含价值	16,381	14,947	9.6

附：集团主要财务数据（国际会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2021年1-6月	2020年1-6月	相对变化（%）
总保费收入	344,131	336,841	2.2
其中：人保财险	252,626	246,304	2.6
人保寿险	64,134	67,238	-4.6
人保健康	25,570	22,173	15.3
净利润	23,242	17,706	31.3
归属于公司股东净利润	16,855	12,606	33.7
每股收益（人民币元）	0.38	0.29	33.7
加权平均净资产收益率（%）	8.1	6.7	上升1.4个百分点
总投资收益率（%）（年化）	6.7	5.5	上升1.2个百分点
人保财险综合成本率（%）	97.2	97.3	下降0.1个百分点
人保寿险新业务价值	2,412	3,224	-25.2
人保健康新业务价值	711	329	116.1
（百万元人民币，如无特别注明）	截至2021年6月30日	截至2020年12月31日	相对变化（%）
总资产	1,341,989	1,256,064	6.8
总负债	1,055,539	982,508	7.4
归属于公司股东净资产	212,003	202,480	4.7
每股净资产（人民币元）	4.79	4.58	4.7
人保寿险内含价值	109,078	102,297	6.6
人保健康内含价值	16,381	14,947	9.6